

4 ETUDIANTS DE 2EME ANNEE BTS MCO DE TEZENAS DU MONTCEL ONT REMPORTE LE 1^{ER} PRIX DU CHALLENGE ENTREPRENEURIAT ORGANISE PAR L'ESDES

E.RIZET – CC BY NC SA – 27/01/2025



Le groupe gagnant lors de la finale à Lyon

Dès septembre 2024, toute la classe de 2^{ème} année du BTS MCO de Tézenas du Montcel a été impliquée dans la 1^{ère} édition du challenge entrepreneuriat 2024 organisé par l'Esdes Business School à Lyon, en collaboration avec ses établissements partenaires. Ce challenge a mis en compétition plusieurs établissements du quart Sud-Est et plus de 168 étudiants dans la catégorie Etudiants.

L'entrepreneuriat, c'est une clé d'entrée vers l'innovation et la gestion de projet, deux compétences clés pour la réussite des étudiants dans leurs études et leur future vie professionnelle.

Au cours des séances animées par Estelle Rizet, professeure à Tézenas du Montcel, les étudiants, par groupes de 4, et durant une dizaine d'heures, ont dû proposer un concept innovant intégrant une notion de RSE puis le développer en réalisant toutes les étapes nécessaires à la création d'une entreprise :

- étude de marché
- fixation d'objectifs
- positionnement, segmentation et ciblage
- description du mix
- business model

Parmi tous les projets construits, les étudiants et l'ensemble de l'équipe pédagogique ont dû voter pour en choisir seulement 2 à présenter lors de la finale qui a eu lieu vendredi 29/11/2024 dans les locaux de l'ESDES à Lyon.

Les étudiants du groupe choisi pour représenter la classe ont dû préparer un pitch de 5 minutes pour mettre en valeur et défendre leur projet devant un jury d'entrepreneurs.

Ce travail a permis de motiver toute la classe et chacun a pu ainsi mesurer l'importance de tous les savoirs et compétences développés tout au long de leur formation.

Le 1er prix de cette finale a été remporté par un groupe d'étudiants de Tézenas du Montcel. : Investig'Action, un jeu de rôles immersif pensé par Aslihan BEKTAS, Assalla FAKHRI, Rémi HERITIER et Ambre LEZHARI. Les étudiants sont fiers de cette réussite et du travail accompli. Ils ont ensuite eu la chance d'être sollicités par les médias locaux : Le progrès et NRJ Loire. Ce projet a permis d'encourager l'innovation, de favoriser l'apprentissage pratique, de promouvoir l'esprit d'entreprise, de catalyser l'engagement et la motivation et d'encourager la collaboration.

20 | **Actu** Saint-Étienne quartiers

Saint-Étienne/Montaud

Les étudiants de Tezenas remportent le challenge de l'entreprenariat

Assalla Fakhri, Asli Bektas, Ambre Lezhari et Rémi Hériter ont su séduire les membres du jury du challenge de l'entreprenariat.

C'est une belle satisfaction pour cette première participation du campus de Tezenas du Montcel à ce challenge organisé par L'Esdes (École supérieure pour le Développement économique et social) de Lyon. Le défi était d'imaginer un projet d'entreprise, avec un produit ou un service innovant et de le construire sous toutes ses dimensions : techniques, commerciales et budgétaires.

La première place devant Valence et Annecy

Assalla Fakhri, Asli Bektas, Ambre Lezhari et Rémi Hériter ont su séduire les membres du jury avec leur idée : « Investig'Action », un jeu de rôle



Ambre, Asli, Assalla et Rémi ont vu leur investissement et leur travail récompensés. Photo Dominique Dumas

immersif, proche d'un escape game. L'originalité du concept, son équilibre financier et la bonne présentation qui en a été faite devant 230 participants ont été des atouts pour prendre la première place devant les concurrents de Valence et Annecy. « Cette expérience nous a appris à travailler en équipe, à s'écouter, à faire des compromis », affirme Ambre

avec toute la classe de 2^e année BTS MCO (Management Commercial Opérationnel). « Je suis très fière de vous tous » a conclu Estelle Rizet, professeure de marketing, qui a accompagné cette aventure. « Les quatre projets avaient leur place. Tous ont bien adhéré à la démarche et certains ont franchi un pas dans leurs parcours de formation ».