

EXPLORER LE MONDE PROFESSIONNEL !

Souhela Lasri – Fabienne Palisse – CC BY NC SA – 16 janvier 2025

Tout au long du premier trimestre, les élèves de TSTMG ont eu l'opportunité de visiter des entreprises locales telles que Weiss, Badoit, Haulotte, Hors piste, Confiturier Bruneton, et Industeel.



I. DES VISITES D'ENTREPRISES ENRICHISSANTES

Ces visites ont pour vocation de répondre à cinq objectifs pédagogiques :

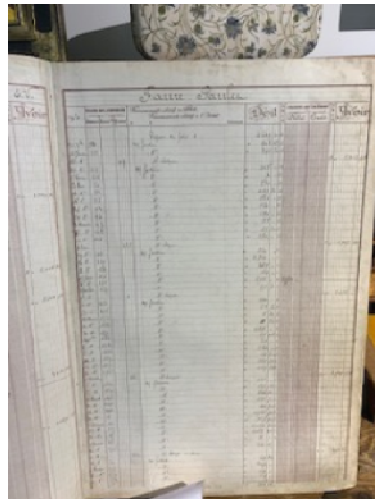
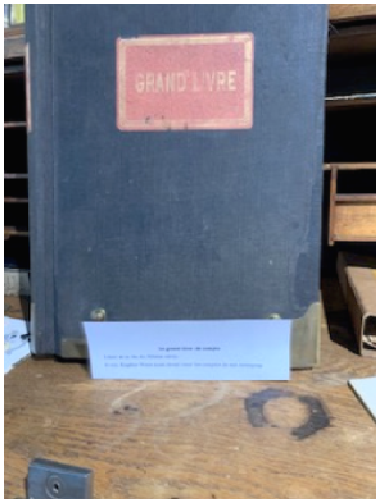
- Relier les enseignements à une expérience concrète.
- Favoriser l'acquisition de savoir-être à travers la découverte des codes de l'entreprise.
- Nouer des liens avec les acteurs et partenaires qui constituent le tissu économique
- Rencontrer des professionnels et échanger sur leurs métiers.
- Choisir une des entreprises comme point d'appui pour l'épreuve du grand oral

II. Du terrain aux notions

Les élèves ont été amenés à identifier les éléments de la caractérisation, établir le diagnostic stratégique de l'entreprise, repérer les modes de production... et bien d'autres notions.

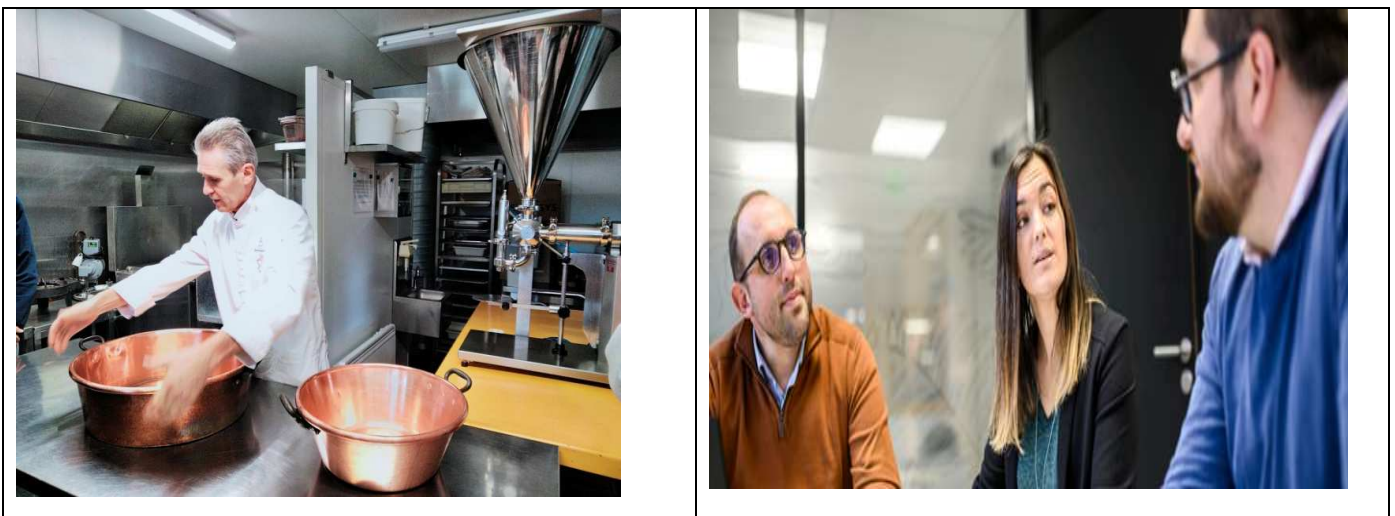


Et oui, Eugène Weiss aussi devait tenir les comptes de son entreprise en 1920...



III. Des interviews pour mieux préparer l'orientation

Les élèves ont également eu l'occasion d'interviewer des professionnels (directeur financier, collaboratrice comptable, chargé de recrutement et directeur marketing). L'occasion de leur présenter leur parcours professionnel et leur apporter de précieux conseils. Cette action aide les élèves à mener une réflexion pour la construction de leur projet de formation post-bac et peut également susciter des vocations.



Les élèves se sont montrés très curieux et ont posé de nombreuses questions qu'ils avaient préparées en amont.

Des expériences qui représentent une véritable source de motivation pour les élèves.



Dernière étape : visite de la marque 1083 à Romans sur Isère, qui clôture ce premier volet du projet. Les élèves pourront alors se concentrer sur la préparation d'une session de job dating...