
PERIODE D'INTEGRATION POUR LES ETUDIANTS EN BTS MCO AU LYCEE ALBERT CAMUS DE FIRMINY

Annick VALENTIN- CC BY NC SA – 16/10/2024

Comme chaque année au lycée une 1^{ère} période scolaire sous le signe de l'intégration. Dès leur arrivée, mot de bienvenue de l'équipe de Direction, visite de l'établissement et un temps d'échange autour d'un café avec les étudiants des 2 années favorisent les échanges. Ensuite plusieurs ateliers professionnels ont jalonné la semaine : travail sur les techniques de recherche de stage, les outils numériques et les calculs commerciaux, et enfin sur les attendus notamment en matière de soft skills.

I. Rencontrer des professionnels

Ces premières semaines ont été l'occasion de rencontres, pour mieux connaître le BTS et ses débouchés, avec le témoignage de plusieurs anciens étudiants sur leurs parcours après le BTS et leurs études ou métiers.

L'agence Temporis de Saint-Etienne, représentée par Florence Marcoux et Yasmina Bacha, a animé un atelier afin de donner les meilleurs conseils aux étudiants pour booster leur candidature de stage, être sensibilisés aux questions des freins à l'embauche et à l'importance des soft skills.

Les étudiants ont également bénéficié de deux interventions dans le domaine bancaire avec présentation des métiers de la banque, la politique de recrutement et les qualités attendues chez un stagiaire, suivi d'entretiens de recrutement. Mme Léa Mezaber-Boucif Responsable Portefeuille RH a représenté la Caisse d'Epargne Loire Drôme Ardèche. M.PHILIPPE Thomas Chargé de recrutement, Marque employeur et Référent Handicap, quant à lui a représenté le Crédit Agricole Loire Haute-Loire.

III. Découverte de Leroy Merlin et Decathlon à STEEL St Etienne

La période a aussi été marquée par la visite du centre commercial STEEL à ST ETIENNE. Les étudiants ont été accueillis tout d'abord par Leroy Merlin où une ancienne étudiante du BTS Mme Mas, aujourd'hui chef de secteur leur a présenté le groupe avant de leur proposer une visite du magasin. Ils ont ensuite été reçus par Decathlon où le directeur, M. Alfieri a échangé sur les valeurs du groupe, les métiers et les perspectives d'évolution. Cela leur a permis de découvrir le fonctionnement d'unités commerciales afin de faciliter les apports théoriques en classe.

Les étudiants et l'équipe pédagogique sont satisfaits de ce début d'année riche en échanges. D'autres interventions sont déjà en cours pour l'année.

Merci à tous les intervenants et participants pour la réussite de ces journées.

Visite de Leroy Merlin

