
PROPOSITION DE SEQUENCE PEDAGOGIQUE IA ET EMPLOI

Axel SAURY-GUEVARA – CC BY NC SA – 15/10/2024

Introduction



Figure 1 Image réalisée par Crayion

I. Elaboration de la séquence

A. CONTEXTE ET ELABORATION DE LA SEQUENCE

La transformation digitale et les progrès de l'intelligence artificielle (IA) n'ont jamais été aussi présents dans nos vies quotidiennes, impactant de manière significative de nombreux secteurs, y compris le commerce et les ressources humaines. C'est dans ce contexte que l'idée d'une séquence pédagogique consacrée aux compétences de gestion à l'ère de l'IA est née. En tant qu'enseignant d'économie-gestion, il est crucial d'accompagner les étudiants dans l'évolution de ces métiers, tout en les sensibilisant aux transformations technologiques en cours.

Avec l'arrivée de nouveaux outils tels que les IA génératives et les logiciels d'automatisation, les attentes en termes de recrutement, d'organisation du travail et d'animation d'équipes évoluent rapidement. Face à ces changements, nous avons voulu initier une réflexion plus approfondie avec les étudiants sur les

compétences essentielles de leur diplôme, telles que le recrutement, l'organisation et l'évaluation des performances commerciales.

Pour ce faire, il fallait élaborer une séquence pédagogique engageante, qui ne soit pas simplement théorique, mais qui inclue une dimension pratique et collaborative. Le challenge ? Introduire des outils traditionnels comme le paperboard et allier des outils numériques comme les chatbots ou la simulation IA, tout en s'adaptant aux contraintes techniques en classe. Cela nous a permis de co-construire une séquence dynamique et adaptée aux objectifs du diplôme.

Cecile Dejoux, enseignante chercheuse en GRH, explique : « Ce ne sont pas les IA qui peuvent vous remplacer, mais ceux qui les maîtrisent ». Ainsi, inclure l'IA dans nos pratiques enseignantes et dans notre transmission de compétences aux futurs travailleurs de demain semble essentielle pour garantir leur employabilité.

B. CREATION DE LA SEQUENCE

La séance a été élaborée à l'aide de Chat-GPT (version gratuite) à l'aide du prompt suivant :

« Je suis professeur d'économie gestion et j'emmène mes étudiants à une conférence de Philippe Aghion sur l'IA et l'impact sur l'emploi. J'aimerais ensuite proposer une séance dédiée qui ferait suite à la conférence pour réfléchir sur les évolutions des compétences de leurs diplôme.

Pour ma part, il s'agit des compétences suivantes : - Recruter des collaborateurs - Organiser le travail des collaborateurs - Animer l'équipe commerciale - Evaluer les performances commerciales.

J'aimerais que le produit "fini" soit une "fresque de l'IA", mais je suis preneur d'autres idées si tu en as. Je souhaite que tu te positionnes comme ingénieur pédagogique, et que tu proposes une séquence sur cette question. Elle doit tenir en 3 séances de 2h maximum. Tu dois d'abord parler des enjeux de cette séquence (c'est un diplôme professionnalisant) des objectifs pédagogiques. Ensuite, je veux que tu détailles les activités à réaliser par les étudiants, ainsi que les outils et le rôle de l'enseignant. Je souhaite avoir des outils "classique" paperboard par exemple, mais également des outils numériques, notamment l'utilisation de l'IA ! Enfin, tu proposeras un descripteur de compétence qui explicitera les attendus, ainsi que les modalités d'évaluations. »

A la suite de quelques modifications, j'ai jugé le résultat (la séquence pédagogique) satisfaisante et j'ai ajouté quelques touches personnelles. L'ensemble du processus m'a pris une trentaine de minutes, tout en travaillant sur d'autres choses pendant que ChatGPT faisaient des améliorations.

Pour ceux qui liraient l'intégralité de la séquence, ils remarqueront que la demande de départ a évolué (la fresque de l'IA ne fait pas parti du contenu final proposé). Chatgpt a également oublié de remettre certaines parties par moment.

A mon sens, c'est un super stagiaire. Il est rapide avec une certaine efficacité. Toutefois, il commet des erreurs, peut-être sexiste, ou propager des informations erronées. Il faut donc vérifier et ajuster ses écrits en fonction de ses besoins.

L'intégralité de la conversation est accessible sur le lien suivant :
<https://chatgpt.com/share/67051014-1d68-8009-aa2d-6c3b7abbeda4>

II. Proposition de séquence

A. PRESENTATION

Séquence pédagogique : L'impact de l'IA sur les métiers des RH et du Commerce

Durée totale : 3 séances de 2h chacune

Objectif global : Analyser les transformations des métiers RH et commerciaux sous l'influence de l'IA, et identifier les nouvelles compétences à acquérir.

L'idée est de travailler sur les compétences et la modification des emplois à venir à la suite de la conférence de P. Aghion, D. Andler, F. Calvino et L-N Ricard dans les cadres des journées de l'économie intitulée :

« Intelligence artificielle : une menace pour l'emploi ? »

Cette conférence est accessible en direct à distance, ou en replay.

Les différentes séances peuvent être indépendantes les unes des autres, ou s'articuler ensemble. Il est également possible de déplacer des séances avant la vision de la conférence (cette dernière sera accessible en replay, et donc mobilisable toute l'année).

Également, il est possible d'adapter les séances en fonction d'un public visé. La proposition initiale concerne des étudiants en BTS MCO de 2^{ème} année, dans le cadre de la matière « management des équipes commerciales ».

Par exemple, je ferais une adaptation pour le BTS SIO, dans le cadre de la matière « CEJM ». Il est aussi possible de la rattacher à d'autres matières professionnelles de BTS (en modifiant les compétences et les emplois qui seront rattachés).

Le programme de 1^{ère} et Terminale STMG peut également être propice à ce travail.

B. SEANCE 1

Séance 1 : Introduction à l'IA et ses impacts sur l'emploi

Durée : 2h

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux globaux de l'IA dans le monde du travail.
- Identifier les transformations des métiers des ressources humaines et commerciaux liés à l'IA.

Activités :

1. **Introduction théorique** : Présentation des concepts d'IA et leur application dans divers secteurs (15 min).
2. **Travail en groupe** : Les étudiants, par groupe de 4-5, recherchent des exemples concrets d'entreprises ayant intégré l'IA dans les processus RH ou commerciaux (45 min).
 - **Exemples** : Recrutement automatisé, gestion des tâches commerciales, etc.
3. **Mise en commun** : Présentation des résultats des recherches, débat sur les avantages et limites (45 min).
4. **Synthèse de l'enseignant** : Bilan des points abordés et transition vers la réflexion sur les compétences à développer (15 min).

Outils :

- Paperboard pour la synthèse des discussions.
- Vidéos ou articles de présentation sur les impacts de l'IA.
- IA : plusieurs IA sont utilisées pour questionner le rapport au recrutement et chercher des idées (en 2^{ème} intention)

C. SEANCE 2

Séance 2 : Évolutions des compétences et des métiers RH et commerciaux avec l'IA

Durée : 2h

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les évolutions des métiers RH et commerciaux dues à l'IA.
- Identifier les nouvelles compétences requises pour les recruteurs, vendeurs et managers commerciaux.

Activités :

1. **Analyse des métiers RH** :
 - Discussion collective sur les métiers des ressources humaines (recrutement, gestion des talents) et les compétences associées (20 min).

-
- **Focus sur les recruteurs** : Comment l'IA modifie le recrutement (automatisation, analyse prédictive des candidatures). Les étudiants discutent des compétences à acquérir pour utiliser ces outils (adaptation aux technologies, gestion des données).

2. Analyse des métiers commerciaux :

- Présentation des métiers commerciaux impactés par l'IA : vendeur, responsable de magasin, responsable commercial (30 min).
 - **Exemples d'outils IA utilisés** : chatbots, CRM augmentés, IA pour la gestion des stocks et des prix, analyse des comportements clients en magasin.
- Discussion en groupe sur les compétences clés à développer : savoir interpréter les données, compétences en outils numériques, adaptation à l'automatisation des tâches routinières.

3. Atelier de réflexion en groupe

Les étudiants, en groupes, imaginent comment les compétences suivantes évoluent avec l'IA (40 min) :

- **Recruter des collaborateurs**
- **Organiser le travail des collaborateurs**
- **Animer l'équipe commerciale**
- **Évaluer les performances commerciales**

4. Mise en commun

Chaque groupe présente ses conclusions (20 min).

Outils :

- Paperboard pour les discussions.
- Exemples concrets (articles, vidéos, témoignages d'entreprises utilisant des outils IA dans les RH et le commerce).
- IA : plusieurs IA sont utilisées pour questionner le rapport au recrutement et chercher des idées (en 2^{ème} intention)

SEANCE

Séance 3 : Étude de cas - Recrutement et métiers commerciaux augmentés par l'IA

Durée : 2h

Objectifs pédagogiques :

- Appliquer les concepts appris pour analyser une situation réelle.
- Réfléchir à l'impact de l'IA sur les pratiques de recrutement et les métiers commerciaux.
- Identifier les nouvelles compétences requises dans ces métiers.

Étude de cas : Recrutement prédictif et métiers commerciaux évolués via l'IA

Contexte :

La société fictive "TechPlus", spécialisée dans la vente de solutions logicielles, utilise un outil d'IA pour le recrutement et la gestion commerciale. Cet outil permet d'identifier les profils les plus adaptés pour ses équipes commerciales. Par ailleurs, TechPlus utilise des IA pour gérer la relation client en ligne, les stocks et l'analyse comportementale des clients en magasin. Les managers s'interrogent sur la transformation des métiers et des compétences des vendeurs et responsables de magasin.

1. Rôles simplifiés des étudiants :

- **Recruteur 1** : Analyse les **avantages** de l'IA pour le recrutement (vitesse, efficacité).
- **Recruteur 2** : Identifie les **inconvénients** (biais, perte de l'aspect humain).
- **Manager commercial** : Se concentre sur l'impact de l'IA dans les métiers commerciaux (automatisation des ventes, gestion des stocks).
- **Responsable éthique** : Évalue les **problèmes éthiques** de l'utilisation de l'IA (biais, transparence).

2. Consignes de réalisation :

Phase 1 : Recherche et analyse des informations (40 min)

1. Chaque groupe lit les ressources fournies et discute de l'impact de l'IA dans les RH et le commerce selon leur rôle.
2. Les étudiants listent les avantages, inconvénients et enjeux éthiques des outils IA.

Phase 2 : Synthèse des résultats et préparation du rendu (50 min)

1. Chaque groupe rédige une fiche de synthèse (1 page) expliquant :
 - L'impact de l'IA sur le recrutement et les métiers commerciaux (vendeurs, responsables de magasin).
 - Les enjeux éthiques (biais, équité).
 - Les recommandations pour les nouvelles compétences à acquérir.
2. **Présentation orale (10 min par groupe)** : Chaque groupe présente ses conclusions.

3. Ressources pour l'étude de cas :

1. Article : Comment l'IA transforme le recrutement ?

Extrait de Harvard Business Review, sur les effets de l'IA dans le recrutement, ses avantages et ses limites (biais, efficacité). [Source](#)

2. **Témoignage : Unilever et l'IA dans le recrutement**

Unilever utilise l'IA pour recruter en réduisant le temps de sélection et en améliorant la diversité des profils. [Source](#)

3. **Article : L'IA dans les métiers commerciaux**

L'IA améliore les performances des vendeurs, gestionnaires de magasins, avec des outils tels que les CRM augmentés, l'analyse des comportements clients et les chatbots. [Source](#)

4. **Article : l'IA dans les chatbots**

[Source](#)

D. DESCRIPTEUR DE COMPETENCES

Voici le descripteur de compétences proposé par Chatgpt, qui manque toutefois de liens et de réalisme par rapport aux séances proposées.

Objets d'évaluation (compétences) :

1. **Recruter des collaborateurs en tenant compte des outils et pratiques liés à l'IA.**
2. **Organiser le travail des collaborateurs en intégrant les technologies d'automatisation.**
3. **Animer une équipe commerciale en s'appuyant sur des outils de communication numérique et d'IA.**
4. **Évaluer les performances commerciales en utilisant les données et les outils de gestion augmentés par l'IA.**

Niveaux d'évaluation :

1. **Recruter des collaborateurs en tenant compte des outils et pratiques liés à l'IA :**
 - **Insuffisant** : Ne comprend pas les impacts de l'IA sur le processus de recrutement ou fournit des informations incorrectes.
 - **À améliorer** : Comprend certains aspects de l'IA dans le recrutement, mais n'est pas capable d'expliquer les transformations de manière cohérente.
 - **Satisfaisant** : Explique correctement les principaux outils d'IA utilisés dans le recrutement et comment ils améliorent le processus.
 - **Très satisfaisant** : Décrit de manière approfondie les transformations apportées par l'IA dans le recrutement et propose des exemples concrets d'applications.
2. **Organiser le travail des collaborateurs en intégrant les technologies d'automatisation :**
 - **Insuffisant** : N'identifie pas les outils d'automatisation ou ne comprend pas leur impact sur l'organisation du travail.
 - **À améliorer** : Identifie certains outils, mais l'explication de leur utilité dans l'organisation reste limitée.
 - **Satisfaisant** : Montre une compréhension solide des technologies d'automatisation et explique comment elles facilitent l'organisation du travail.
 - **Très satisfaisant** : Propose une organisation du travail efficace intégrant les technologies d'automatisation, avec une réflexion sur les gains en productivité.

-
3. **Animer une équipe commerciale en s'appuyant sur des outils de communication numérique et d'IA :**
- **Insuffisant** : Participe peu aux discussions et ne parvient pas à proposer des stratégies d'animation adaptées à l'utilisation des outils numériques et d'IA.
 - **À améliorer** : Contribue partiellement à l'animation de l'équipe avec des idées de communication numérique, mais manque de clarté ou d'implication.
 - **Satisfaisant** : Anime correctement l'équipe commerciale en utilisant des outils numériques et des stratégies basées sur l'IA pour favoriser l'engagement.
 - **Très satisfaisant** : Propose des stratégies innovantes d'animation d'équipe commerciale basées sur des outils d'IA et de communication numérique.
4. **Évaluer les performances commerciales en utilisant les données et les outils de gestion augmentés par l'IA :**
- **Insuffisant** : Ne parvient pas à utiliser ou interpréter les données des outils de gestion augmentés par l'IA.
 - **À améliorer** : Utilise les outils d'évaluation des performances, mais de façon superficielle ou avec des erreurs d'interprétation.
 - **Satisfaisant** : Évalue correctement les performances commerciales à l'aide de données et d'outils d'IA, avec des analyses claires et pertinentes.
 - **Très satisfaisant** : Évalue avec une grande précision les performances commerciales en tirant pleinement parti des outils augmentés par l'IA, et propose des recommandations pour améliorer les performances.