

# LES ÉLÈVES DE TERMINALE SPÉCIALITÉ MERCATIQUE PARTICIPE À LA CONFÉRENCE GOOGLE « ENTREPRENDS TA VIE DANS LA TECH »

ANADON Cécilia et TCHEBANOFF Manon Jeudi 14 décembre

## CONFÉRENCE GOOGLE ENTREPRENDS TA VIE DANS LA TECH : GOOGLE ET 100000 ENTREPRENEURS

Pour rappel le tableau des intervenants et le timing correspondant.

Conférence "Entreprends ta vie dans la Tech" 14 décembre 2023 100 000 Entrepreneurs x Google							
Timing	Thématique	Civilité	Prénom/Nom	Société	Fonction	Lien vers profil LinkedIn	Lien vers site web
<b>14h30 précises</b>							
<b>Connexion au lien YouTube 100 000 Entrepreneurs en livestream</b>							
<b>14h45</b>	<b>DEMARRAGE DU DIRECT INTRODUCTION</b>	<i>Mot d'accueil par Béatrice VIANNAY-GALVANI Déléguée Générale de 100 000 Entrepreneurs et Yann DAMONGEOT, Directeur Solutions Clients Google France</i>					
14h50 - 15h15	Intelligence Artificielle	Mme	Soud-Marie ASSAAD	Google	Technical Program Manager	<a href="#">Profil LinkedIn Soud</a>	<a href="https://about.google/">https://about.google/</a>
		Mme	Isabelle MASHOLA	Isahit	Co-fondatrice et dirigeante	<a href="#">Profil LinkedIn Isabelle</a>	<a href="https://fr.isahit.com/">https://fr.isahit.com/</a>
		Mme	Kristell KLOSOWSKI	Google	Country Operations Manager	<a href="#">Profil LinkedIn Kristell</a>	<a href="https://about.google/">https://about.google/</a>
15h15 - 15h35	Fake News	M.	Alexis ROLLIN	RnD	Co-fondateur et président	<a href="#">Profil LinkedIn Alexis</a>	<a href="https://www.rnd.fr/">https://www.rnd.fr/</a>
		Mme	Hind OUZZANI	Google	Head of Product Go-to-Market Strategy and Operations	<a href="#">Profil LinkedIn Hind</a>	<a href="https://about.google/">https://about.google/</a>
15h35 - 15h50	E-commerce	M.	Nicolas DURAND	Google	Senior Industry Manager Retail	<a href="#">Profil LinkedIn Nicolas</a>	<a href="https://about.google/">https://about.google/</a>
		M.	Thomas DIDIER	Atomic Digital Design	Head of New Services	<a href="#">Profil LinkedIn Thomas</a>	<a href="https://atomicdigital.design/">https://atomicdigital.design/</a>
15h50 - 16h15	Marketing Digital	M.	Sacha BENARAB	Google	Global Account Executive LVMH	<a href="#">Profil LinkedIn Sacha</a>	<a href="https://about.google/">https://about.google/</a>
		Mme	Charlotte GOURMELEN	Google	Head of Medias Solutions	<a href="#">Profil LinkedIn Charlotte</a>	<a href="https://about.google/">https://about.google/</a>
		M.	Alysha SAARI	Green Island	Fondateur et président	<a href="#">Profil LinkedIn Alysha</a>	<a href="http://www.greenisland.tech">http://www.greenisland.tech</a>

## OBJECTIF GRAND ORAL

Les élèves de terminale STMG, spécialité mercatique ont pu suivre en direct la conférence Google jeudi 14 décembre à partir de 14h30. Ils ont pu interagir via le tchat avec les professionnels présents. Ces professionnels faisaient partie de grandes entreprises dans le domaine de la TECH telle que Google, RnD, Isahit, atomic digital. Ils ont également abordé les notions d'intelligence artificielle, de fake news, e-commerce et marketing digital sous un angle différent. Toutes ces informations pourront être réexportées dans le cadre de leurs épreuves certificative (le Grand oral), en leur donnant une vision plus concrète du marketing digital et des nouvelles technologies. De plus, la notion d'intelligence artificielle est au programme du baccalauréat de management (Thème 1).