

## VOYAGE AU CENTRE DE LA RSE

A. Combaluzier, G. Julien, T. Lachal – CC BY NC SA – 12 mai 2023

Depuis quelques années, les étudiants du BTS SAM de Tézenas du Montcel clôturent leur formation par un voyage d'étude permettant d'aller à la rencontre d'entreprises. Après deux années de crise sanitaire ayant limité ces sorties, c'est avec un immense plaisir que nous avons pu clôturer cette année scolaire avec une sortie à la journée, le 28 avril dernier, dans la Drôme avec pour fil conducteur la RSE. Ce n'est pas une mais trois classes, les 1 et 2 SAM ainsi que les 1 CG qui ont pu découvrir ou redécouvrir ces entreprises sous le prisme de la RSE.



Au cours de l'année, les étudiants de première année du BTS SAM ont pu découvrir la société Valrhona dont le siège social se situe à Tain l'Hermitage comme support de cours pour le Domaine d'activité 3 – Collaboration à la gestion des ressources humaines. En effet, cette entreprise dite « libérée » présente à bien des égards des innovations RH qui s'intègrent parfaitement dans le référentiel de formation. Au-delà, Valrhona est depuis de nombreuses années engagée dans une démarche de RSE qui dépasse les aspects RH. Cette entreprise s'est donc tout naturellement imposée aux professeurs organisateurs ce d'autant que son musée du Chocolat permettait une visite alliant l'utile à l'agréable.

En outre, lors de la conception du sujet de CEJM pour le BTS Blanc des 1 SAM et 1 CG, les enseignantes avaient choisi de construire un sujet autour du jean « Made in France » mettant notamment en scène l'un des leaders du secteur, l'entreprise 1083, dont le siège social est situé à Romans-sur-Isère. Cette entreprise à la culture prônant l'ouverture a reçu notre groupe pour une visite des ateliers. La responsable de la communication a ainsi pu nous transmettre avec enthousiasme et passion la démarche et les valeurs qui animent les dirigeants de cette organisation.

---

Nous sommes donc rentrés à Saint-Étienne après une journée riche d'enseignements sur des entreprises inspirantes et des projets porteurs de valeurs que l'on pourrait croire en voie de disparition. Au-delà, ces temps d'apprentissage hors les murs de la classe permettent de développer la cohésion au sein des classes, de nourrir les relations enseignants/étudiants, d'assoir la culture économique, juridique et managériale dans le réel et enfin de réaliser de l'interdisciplinarité... Nous avons tous pu mesurer l'importance de ces sorties et surtout à quel point cela nous avait manqué ces deux dernières années !

<https://www.valrhona.com/fr-FR/une-marque-engagee/nos-engagements/live-long-notre-demarche-durable>

<https://www.1083.fr/projet>