

LANCEMENT SAM'ARCHE 2022

Béatrice Charvieux Audrey Combaluzier Bérengère Drevet Guillaume Julien – CC BY-NC-SA – 14/10/2022



SAM'Arche est une association loi 1901 née en 2016 qui avait été initialement créée pour gérer les actions menées par les étudiants de BTS AM afin de financer leur voyage d'étude. Cette structure a connu un essor particulier en 2018 lors de la rénovation du BTS : elle est depuis utilisée comme support des ateliers de professionnalisation qui se déroulent sur la journée du jeudi.

SAM'Arche est ainsi devenue une organisation spécialisée dans la gestion de projets événementiels et elle accompagne également tous types de structure dans leur développement sur le plan administratif, d'amélioration continue ou dans la communication. Sa vocation non lucrative en fait un interlocuteur privilégié du tissu associatif local.

Avec notre aide, un cabinet de sophrologie et une jeune pâtissière ont pu rédiger leur business plan, des clubs de sport ont pu réaliser des tournois, des associations ont pu être formées sur des outils numériques, ou des entreprises ont bénéficié de notre regard lors de l'établissement de leur plan de communication.

Comme chaque année, SAM'Arche a lancé dès la rentrée son processus de recrutement :

- Les enseignants, managers au sein de l'organisation, recrutent les Office Managers parmi les étudiants de seconde année. Cette année, entretiens de groupe et « assessment center » ont été au cœur du processus de recrutement. Une occasion de décrocher le poste de ses rêves au sein de SAM'Arche mais aussi de se préparer aux entretiens liés à la recherche de stage.
- Les Office Managers ont ensuite rédigé des fiches de poste et des offres d'emploi afin de recruter leurs adjoints et assistants, réfléchi à un déroulement

d'entretien, rédigé une grille d'aide à la décision et enfin, réalisé des entretiens de recrutement pour composer leurs équipes.



Une fois les équipes constituées, le jeudi 22 septembre, les Office Managers ont organisé une chasse au trésor afin d'intégrer tous les collaborateurs. Au programme : quiz de CEJM, défis, recherche d'indices... afin de désigner une équipe gagnante.

L'équipe rouge a gagné une « pochette surprise » pour récompenser leur parcours dans ce jeu intégratif.

Cet après-midi d'intégration s'est terminée par un temps convivial qui a permis à l'ensemble des équipes d'échanger et de mieux se connaître. Les récompenses et le temps convivial ont pu être financés par SAM'Arche grâce aux actions menées les années précédentes.

Enfin, pour terminer l'intégration des équipes au sein de SAM'Arche, vendredi 23 septembre, les étudiants des deux classes ont été challengés au cours d'un « hackathon » dont le thème était la refonte de l'identité visuelle de SAM'Arche.

Au programme de ce hackathon : une journée de travail par équipe mixant des étudiants 1 et 2 SAM, des soutenances de projets, un jury composé d'une partie de l'équipe pédagogique mais aussi de membres de l'établissement dont le directeur du campus Tézenas du Montcel et d'un professionnel de la communication...

La finalité : lancer une base de réflexion sur la nouvelle identité visuelle de SAM'Arche.

Le résultat : des étudiants motivés par le challenge et les précieux conseils de notre partenaire JALOU Studio ont permis au jury et aux étudiants de sélectionner 4 projets comme base de travail pour la nouvelle identité visuelle de SAM'Arche.



Ces projets sont actuellement retravaillés, et une nouvelle identité visuelle devrait bientôt voir le jour...

