

Concours Parcours Entreprendre R2E-Hachette Pour les lycéens de la voie générale & technologique

Edition 2021-2022

Rendu final du concours

Renseignements :

Nom de l'établissement : Lycée Charles de Foucauld (69)

Nom du professeur : Mme TACNET Amandine

Nom du projet : Masuki

Nom des élèves : Navarro Lucas – Digue Inès – Karbouj Malaz – Morliere Augustin

Etape A : Comment passer de l'idée créatrice à sa réalisation ?

1- Trouvez une idée :

Notre projet se base sur la production de vêtements écologiques fabriqués à base de masques recyclés usagés. Nos vêtements sont faits à partir de matières recyclées. Ainsi tous les masques usagés (jetés par terre, ou dans les poubelles mises à disposition) seront ramassés et désinfectés (lavés à 40°C) afin que toutes bactéries soient éliminées.

2- Identifiez votre marché :

Le nom de votre projet et ceux de vos concurrents	Produits ou services	Prix pratiqués	Forces	Faiblesses
Votre projet : Masuki	Vêtements recyclés	Haut de gamme	<ul style="list-style-type: none">- Prix moins élevés que le concurrence- Récupération des masques avec mise à	<ul style="list-style-type: none">- Récupération en grande quantité de masques mais cela va s'épuiser au fur et à mesure des

			disposition de poubelles spécifiques dehors - Vêtements unisexe	années (fin de l'épidémie), les masques utilisés en hôpitaux seront récupérés mais il y en aura moins
Concurrent 1 : Hero	Vêtements recyclés	Pull 115 € , T-shirt 50 € , Jogging 100 €	- Fabriqué en France	- Prix très élevés
Concurrent 2 : Kokozenn	Vêtements recyclés	Sweat 69 € , T-shirt 32 € , sweat enfant 40 €	- Vêtements faits à partir de déchets marins - Actions de sensibilisation	- Produits non rentables (selon les dirigeants)
Concurrent 3 : Les récupérables	Vêtements recyclés	Veste 270 € , Pantalons 160 € , T-shirt 100 €	- Produits confectionnés en ateliers d'insertion	- Prix très élevés - Ne s'adresse qu'aux femmes - Boutique uniquement à Paris

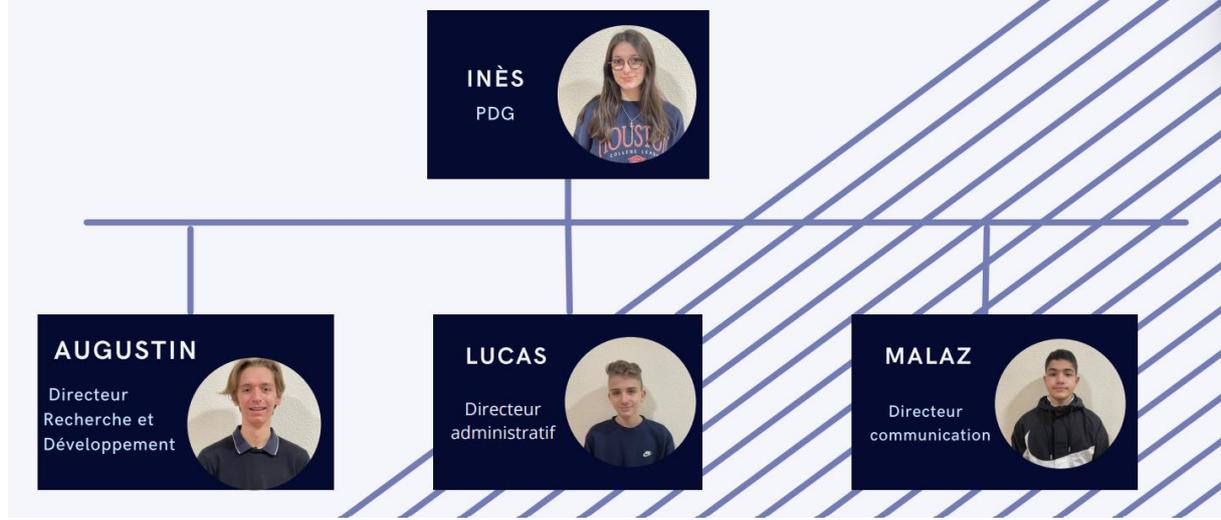
3- Vos clients ou adhérents potentiels :

Nous ciblons les hommes et les femmes de 16 à 50 ans. Pour la catégorie socio-professionnelle nous visons des personnes de la classe moyenne à la classe riche, afin d'avoir un chiffre d'affaires plus élevé. Nous ciblons des businessmen/woman, des chefs d'entreprise mais aussi des femmes de la classe riche et leurs enfants. Leurs revenus seraient assez élevés. Nous voulons leur vendre du rêve, grâce à la qualité et à l'esthétisme de notre produit. Ce produit sera éco-responsable.

Etape B : En quoi est-il nécessaire de s'organiser et d'organiser ?

4- Présentez votre équipe avec une photo sympa :

Organigramme



5- La répartition des rôles entre membres de l'équipe :

Noms des membres de l'équipe	Fonctions dans l'entreprise ou l'association	Qualités nécessaires
Inès Digue	Directrice de l'entreprise	Autorité, gestion des équipes
Malaz Karbouj	Directeur communication	Créativité, capacité d'analyse, bon sens relationnel, adaptabilité
Augustin Morliere	Directeur R&D	Organisation, capacités techniques et scientifiques
Lucas Navarro	Directeur administratif	Organisation, rédaction, rigueur, esprit de synthèse

Etape C : Existe-t-il une forme idéale d'organisation ?

6- Quelle est la forme de votre structure ?

Nous choisissons l'entreprise car nous voulons une structure à but lucratif. Nous avons choisi la SARL car les parts de la société sont partagées équitablement donc nous avons tous le même poids dans les décisions liées à l'entreprise. Nous pouvons prétendre au label « Société à mission » car il permet de donner du sens au projet de l'entreprise et attirer beaucoup plus de clients. Nous avons d'autres objectifs que celui à but lucratif comme des objectifs écologiques et sociaux comme la juste rémunération de nos collaborateurs.

7- Quel est le nom de votre marque ?



8- Précisez votre offre de produits ou de services :

Le prix de nos produits dépendra du coût de production. Nos produits sont écologiques et esthétiques, alors afin d'attirer plus de clients nous fixerons des prix qui défient toute concurrence : pour un pull de 50 à 60€, pour un t-shirt de 20 à 30€, pour un jogging 55€. Pour chaque article vendu 1 arbre sera planté pour réduire l'empreinte de carbone et aider la planète.

Notre positionnement sur le marché se trouve entre la moyenne gamme et le haut de gamme. Notre stratégie est celle de l'alignement, en effet nous avons décidé de se rapprocher des prix de nos concurrents pour éviter la guerre des prix mais aussi pour créer de la concurrence notamment grâce à nos valeurs.

Projet Masuki : le sweat



sweat fabriqué à base de masques recyclés.

Autres coloris :



Teinture végétale (colorant naturel)

Ce sweat, fabriqué à base de masques chirurgicaux recyclés, est écologique et esthétique. En effet, celui-ci est fait à partir de matières recyclées. Ainsi tous les masques usagés (jetés par terre, ou dans les poubelles mises à disposition) seront ramassés et désinfectés (lavés à 40 degrés) afin que toute bactérie soit éliminée.

9- La distribution sera-t-elle réalisée par vous ou par un distributeur ?

La distribution de nos produits est réalisée par nous même via notre boutique en ligne et notre boutique physique.



10- Évaluez les éléments financiers nécessaires pour mener à bien votre projet.

10.1 Tableau des dépenses envisagées

Les différents types de dépenses	Listes	Montant HT par mois
Les dépenses d'investissement	Achat d'une machine à coudre, d'une machine de recyclage, une machine presse grand format, une machine à teinté pour le textile et une machine enfilage, poubelles	8333 euros par mois pour l'ensemble des machines et 10000 pour les poubelles
Les coûts fixes	Locaux et boutique	2600 euros par mois locaux et pour la boutique 133 euros par mois.
Les coûts variables	Les 10 employés, les fournitures et l'électricité.	14300 euros par mois pour les employés et 998 euros par mois pour les ordinateurs, 300 euros pour chaque employé, 45 euros par mois pour l'électricité
Total des coûts		36709 par mois

10.2 Tableau de calcul d'évaluation du chiffre d'affaires

	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Total
Ventes en quantités	0	400	600	750	800	1000	3550
Prix unitaire TTC	Sweat 70€ T-shirt 45€ Jogging 70€	70€ 45€ 70€	70€ 45€ 70€	70€ 45€ 70€	70€ 45€ 70€	70€ 45€ 70€	
Chiffre d'affaires TTC	0	25500	37000	45000	48500	61605	217605

10.3 Tableau des prévisions financières

	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Total
Chiffre d'affaires HT	0	21250	30833	37500	40417	51337	181337
1.Coûts variables	0	15643	12643	12643	12643	12643	66215
2.Frais de communication	200	200	200	200	200	200	12000
3.Coûts fixes	2733	2733	2733	2733	2733	2733	16398
4.Investissement mensuel	18333	8333	8333	8333	8333	8333	59998
Résultat HT = CA HT – (1+2+3+4)	- 21266	-5659	6924	13591	16508	27784	40872
Résultat cumulé HT = (résultat cumulé M-1 + résultat HT M)	- 21266	- 26925	- 20001	-6410	10098	37882	

11- Description du pitch (vidéo)

Pitch s'adressant à des futurs investisseurs : Nous y présentons les informations clés de notre entreprise.

- Contexte environnemental actuel et son enjeu
- Idée de création de l'entreprise, présentation de l'activité
- La récupération des masques
- Stratégie de communication de l'entreprise
- Les produits vendus
- Prix et public visé

Etape D : Comment agir ensemble vers un même objectif ?

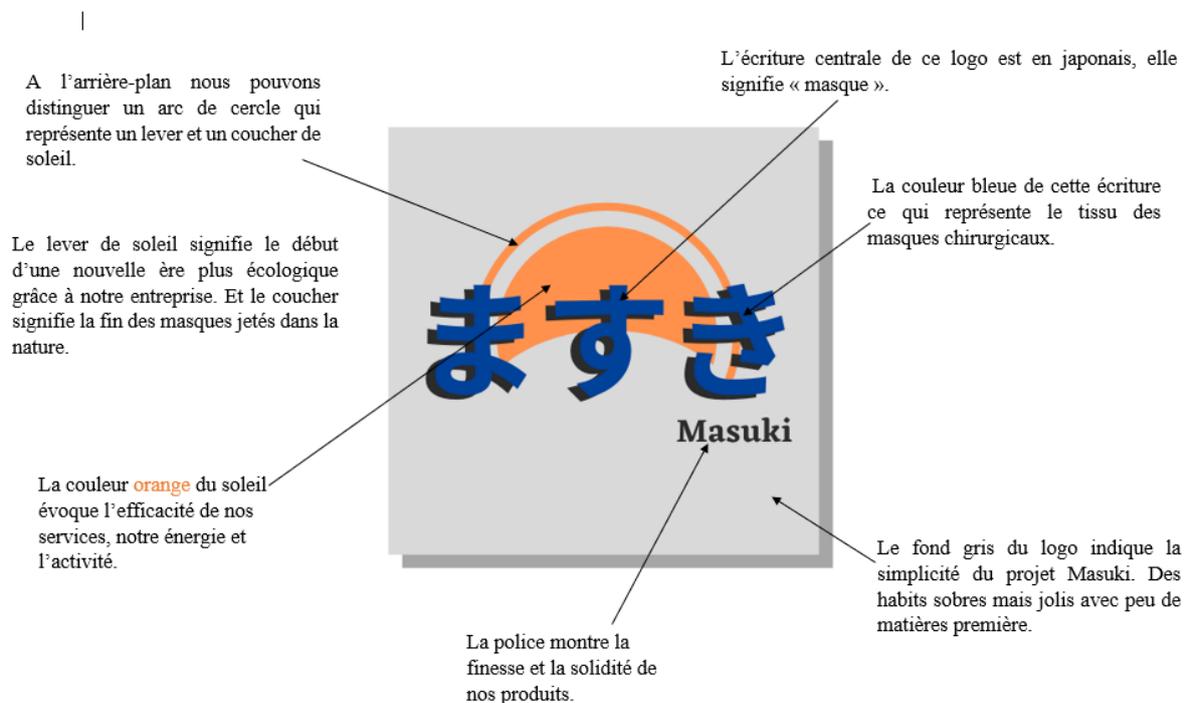
12- Imaginez la communication à mettre en place ?

Communication

Quel message voulez-vous faire passer ?	Notre message est de montrer que le recyclage est possible avec un grand nombre de produit, même avec des masques chirurgicaux !
Que voulez-vous amener les clients ou adhérents à faire ?	Nous voulons que les clients achètent nos produits et trouvent un intérêt au recyclage, principalement celui des masques
Quel est votre slogan ?	Notre slogan est « l'habit ne fait pas le moine c'est le masque qui fait l'habit ».
Quelles sont les couleurs choisies ?	Cf. Charte graphique

Charte Graphique :

La charte graphique



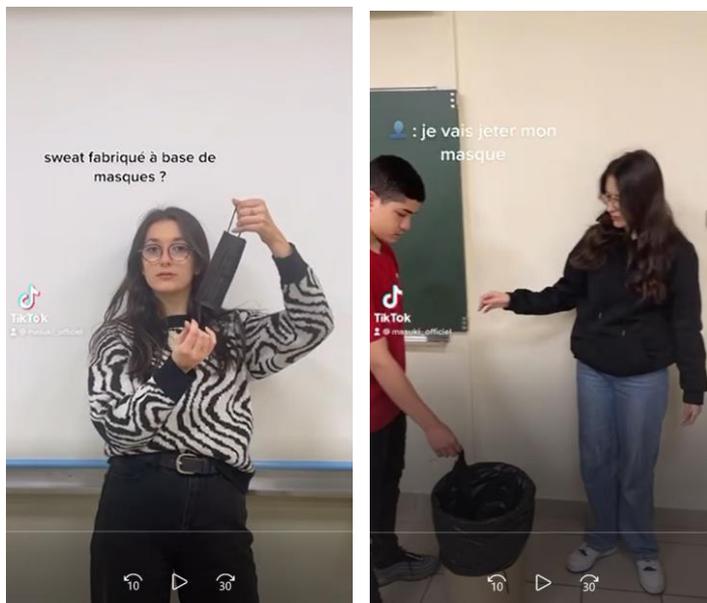
13- Evaluation des coûts de communication et des ventes :

Description des actions	Public visé	Coûts	Mois d'achat	Ventes espérées
Pub Instagram	Tout public	140	Mois 3	300
Site internet	Tout public	50	Mois 1	2000
Pub YouTube	Tout public	500	Mois 1	1000
Autocollant poubelle	Tout public	230	Mois 1	100

14- (Bonus) Identifiez un ou plusieurs réseaux sociaux et proposez quatre posts pour promouvoir votre projet :



Nous avons fait 2 posts sur Instagram car Instagram est le réseau le plus répandu et accessible à tous. L'objectif est de faire la promotion de notre sweat.



(-> Fichiers vidéos)

Nous avons fait 2 posts sur Tiktok pour promouvoir nos habits et notre poubelle de masques. Nous souhaitons aussi sensibiliser au respect de l'environnement. Tiktok est une plateforme créative et détendue, et nous pouvons avoir de la visibilité rapidement.