
LYCEE JEAN PAUL SARTRE

MINI ENTREPRISE : BIO SHAMP

BIO'Shamp

Et si on prenait le temps de faire notre shampoing nous-mêmes ?

C'est l'idée ingénieuse des étudiants de BTS Management Commercial Opérationnel du Lycée Jean Paul Sartre.

Encadrés par Mmes Bahhari et Béal, ils sont les créateurs de **la mini-entreprise Bio'Shamp**.

Cette aventure entrepreneuriale, démarrée dès septembre, nous a permis de finaliser notre projet :
Produire nos kits de shampoing solide bio.



Qui sommes nous ?

Douze étudiants de BTS Management Commercial Opérationnel du Lycée Jean Paul Sartre à Bron, créateurs de la mini-entreprise Bio'Shamp.

Les objectifs de ce projet novateur sont de relier plus étroitement la programme professionnel en BTS et le monde de l'entreprise, de faire vivre aux étudiants une aventure entrepreneuriale collective qui donne à chacun-e le pouvoir de faire grandir ses idées.

Calendrier de la mise en œuvre du projet :

- De septembre à décembre : une première phase de mise en route, avec la recherche d'idées, l'étude de marché, le choix du produit à créer, le nom de l'entreprise, le logo, le slogan, les investisseurs....
- une deuxième phase : de janvier à mars : la recherche de fournisseurs avec le cahier des charges, la fixation du prix, l'analyse de la concurrence, les essais de produits
- une troisième phase : à partir de début mars : la fabrication des produits et la commercialisation ainsi que la communication.

Aujourd'hui 90% de notre production a été vendue et nous attaquons la phase finale :

Le festival des Mini Entreprises organisé par EPA (entreprendre pour apprendre) le 9 mai 2022.

Une belle réussite pour les étudiants qui ont pris confiance en eux et ont fait face aux difficultés rencontrées.

Une fierté pour les deux enseignantes d'avoir pu les accompagner dans cette aventure

Et surtout une belle carte de visite pour leur avenir professionnel !



Stand de vente le 19 mars 2022