

FICHE ACTION N°

TITRE :

Nom :

Prénom :

Date ou période :

CADRE DE L'ACTIVITÉ

Nom de l'organisation

Adresse/code postal/ville

Type de Structure

Exemples TPE, PME, Grande entreprise, Réseau d'entreprises, Association, ...

Offre commerciale<sup>1</sup>

Métier de l'entreprise, Gamme de produits-services proposés

Type(s) de client(s)

BtoB, BtoC, BtoBtoC, BtoG...

Méthodes de Vente

Canaux de distribution, et/ou types d'interactions transactionnelles (face à face, à distance...)

DESCRIPTION DE L'ACTION

Objectifs de l'action

Préciser la cible ici + la justifier

Durée de l'action

Activités réalisées /observées

Outils et méthodes mobilisés (créés et fournis) – en annexes (à numéroter)

la description peut se faire à l'aide d'un schéma

Guide d'entretien, plan de découverte, argumentaire, objectionnaire.....

Résultats obtenus

Résultats bruts, ratios, évolution...

Bilan réflexif

Difficultés rencontrées

Solutions mises en œuvre

Points à améliorer

Solutions et ressources mobilisées pour dépasser les problèmes rencontrés : Humaines, techniques, méthodologiques, organisationnelles...

Comment obtenir de meilleurs résultats une prochaine fois, dans un contexte analogue ?

Initiatives prises et propositions effectuées

Compétences développées

Voir fiche Compétences