

# Coaching Conseil en image

## Un nouveau projet au lycée E. QUINET

**Un nouveau projet a débuté cette année, à la suite d'une rencontre lors des épreuves OPA de BTS SAM du mois de juin dernier.**

Asmaâ Maach, Conseillère Réseau Emploi de la Direction Développement Solidaire et Social Grand Bourg Agglomération a mis en place avec Karine CHABAUD, professeure intervenant d'une part auprès des étudiants de BTS SAM 2<sup>ème</sup> année et d'autre part auprès des élèves de 1<sup>ère</sup> STMG, un projet de Coaching Conseil en image.

Les étudiants ont participé à une première ½ journée le mardi 19 octobre en suivant 4 ateliers animés par un ou deux professionnel(s) (Bureau Information Jeunesse, Pôle Information Emploi, Campus de Bourg, IFRA...), ateliers autour de l'image, l'image numérique, les soft et hard skills, la communication verbale, para et non-verbale. Ils se sont rendu compte que malgré leur aisance dans l'utilisation et l'exploitation des réseaux sociaux personnels, ils avaient beaucoup de lacunes avec LinkedIn, l'un des thèmes travaillés. Une chuchoteuse d'images les a sensibilisés à l'image qu'ils renvoient à travers le choix de leur tenue vestimentaire qui devait être adaptée au poste convoité. Ils ont abordé également la programmation neurolinguistique qui les a confortés dans l'importance que revêtent le choix des mots et le ton employés en fonction de son interlocuteur. Un formulaire sur leur ressenti leur a été transmis dès le lendemain et les retours sont très positifs, mis à part le temps imparti pour chacun des ateliers, qui leur a paru bien trop court, tant ils ont appris.



Le lendemain matin, mercredi 20 octobre, c'était aux 70 élèves de 2 classes de 1<sup>ère</sup>, de participer à 5 ateliers dont certains étaient semblables à ceux de la veille mais adaptés à leur âge, et d'autres différents. En effet, LinkedIn était remplacé par Facebook, Instagram et Twitter, afin de les sensibiliser à l'utilisation de ces réseaux qui font partie intégrante de leur vie d'adolescent. Beaucoup ont été surpris de constater qu'un post, qu'une photo ou autre pouvait leur porter préjudice bien au-delà de leur cercle familial et/ou d'amis. En effet, ils rentrent dans la période de leur vie où ils vont chercher un job pour les vacances, et que tout est important pour en décrocher un. Aussi, ils ont été sensibilisés à la communication interpersonnelle sous toutes ses formes et à l'image qu'ils ont d'eux-mêmes et celle qu'ils renvoient, ou pensent renvoyer.

Comme les étudiants, les élèves ont été ravis de ces 2 heures passées auprès de professionnels extérieurs au lycée, qui ont su, au travers d'activités interactives et ludiques (numérique, papier, vidéo) les interpeler et leur transmettre les codes attendus dans le monde du travail, même éphémère à leur âge.



Ce projet à destination des STMG est venu se greffer au projet de valorisation de cette section, mis en place il y a 4 ans par Mme CHABAUD et Mme THINNES, et qui a commencé cette année le 9 septembre par une journée d'intégration des élèves de 1<sup>ère</sup> et de terminale.

Cette journée avait débuté par un bingo humain pour se poursuivre par un jeu de piste dans Bourg en Bresse, qu'ils connaissent peu en termes d'histoire. Ce projet se poursuivra tout au long de l'année scolaire par un forum des métiers, un jeu pour réviser le bac, deux jours de tourisme industriel et culturel.

Pour ce qui est du projet Coaching image de soi & Job, un job dating pour les étudiants aura lieu en janvier avec le Ceuba (Campus de Bourg) et quelques uns des professionnels précédemment cités, et une troupe de théâtre et des professionnels de la communication orale interviendront en mai pour préparer les élèves de terminale au grand oral.

