

HACKATON COMMERCIAL A LA CITE SCOLAIRE DU PARC CHABRIERES : UNE EXPERIMENTATION REUSSIE

Quoi de mieux pour de futurs diplômés de BTS NDRC que de se confronter aux réalités commerciales d'une entreprise ?

Dans le cadre d'une action tripartite regroupant la CPME, la cité scolaire du Parc Chabrières et la société lyonnaise Advantelec, les étudiants de 2^e année ont participé, du 18 au 22 octobre, à un challenge pour aider cette TPE à affiner sa stratégie commerciale. Une expérimentation pédagogique qui s'inscrit dans l'esprit du BTS NDRC : faire monter en compétence les élèves par la pratique.

En jeu : 2 stages de 6 semaines chez Advantelec pour mettre en œuvre et expérimenter ses solutions !

Dynamiser les ventes de la Bioclean Box



Après avoir découvert Advantelec, une TPE française, basée à Saint-Fons, spécialisée dans l'accompagnement à la conception de produits électroniques, les étudiants ont pris connaissance de l'objet du challenge : ADV-PUR, filiale d'Advantelec, qui commercialise la « Bioclean Box », une machine de désinfection des masques et des objets du quotidien. La société n'arrive pas à faire décoller ses ventes.

Élaborer une stratégie commerciale en 4 jours de « remue-ménages » par équipe

Par groupe de 3 ou 4, les étudiants ont travaillé avec l'objectif de présenter des solutions opérationnelles à l'entreprise. Au menu de la semaine : **lundi**, étude de marché et benchmarking, **mardi**, élaboration d'une stratégie digitale et réalisation d'une vidéo publicitaire à diffuser sur les réseaux sociaux, **mercredi**, définition d'une cible B2B et création d'une stratégie de prospection et des outils d'aide à la vente, **jeudi**, mise en forme des solutions proposées pour la présentation orale du **vendredi**.

Présenter ses recommandations en 20 minutes

15 min de présentation et 5 min de questions-réponses était le format imposé pour les étudiants pour présenter leurs recommandations. La matinée du vendredi a permis de présélectionner les candidats pour la finale : des 7 groupes en lice dans

cette compétition, 3 ont été retenus pour présenter leur solution l'après-midi devant l'entreprise. Cette étape de présélection, réalisée avec Natalia Zelenkova, chargée des relations école-entreprise de la CPME du Rhône, a permis de choisir les projets les plus aboutis. Les critères principaux d'évaluation étant la proximité des solutions avec la réalité du terrain et le professionnalisme de la présentation.

S'adapter pour gagner

Cela pourrait être l'enseignement à tirer de cette semaine de challenge. En effet, l'équipe gagnante, désignée par les 3 représentantes d'Advantelec Viviane SAUZET, Fengchu CRAMPON et Anne-Lise VEYRAND lors d'une finale mêlant suspense, stress et bonne humeur, était la moins bien partie à la fin de la phase de présélection. Elle a su rebondir rapidement en prenant en considération les conseils de la matinée pour mieux se préparer, s'adapter et gagner.



L'équipe gagnante, l'entreprise et les professeurs

L'équipe de Yasmina ABDELMOUMNAOUI, Chamsedine DAHOUN et Loïsse HERNÁNDEZ a notamment proposé, vidéo Powtoon à l'appui, d'organiser une animation dans un centre commercial. Autour d'un stand, les passants seraient invités à venir tester la propreté de leur téléphone pour prendre conscience des bactéries présentes. Cette journée servant de support à une campagne de communication sur les réseaux sociaux.

Expérimenter et diversifier ses pratiques pédagogiques pour faire progresser les élèves

Tout n'a pas été parfait lors de cette semaine mouvementée pour Fabrice DUPLAN et Thomas SALLÉ, les enseignants impliqués dans ce projet : planification à long terme et rush de dernière minute avec son lot attendu d'inattendus se sont croisés pour aboutir à une expérience positive et à renouveler.

Positive, c'est l'avis des élèves, ravis de cette semaine qui sort de l'ordinaire ;
Positive, c'est l'avis de l'entreprise qui a été agréablement surprise par la qualité de leur travail ;
Positive, c'est l'avis de la CPME qui s'est engagée à renouveler l'expérience ;
Positive, enfin et c'est l'essentiel, d'un point de vue pédagogique : gestion du temps, d'équipe, du stress, mise en application des connaissances acquises en cours et

pendant les périodes de stage, attitude professionnelle : autant d'éléments qui serviront aux étudiants pour la poursuite de leurs études et leur avenir professionnel.

Cette semaine a également permis aux enseignants d'identifier plus clairement les points forts de chaque étudiant et les besoins en remédiation de quelques-uns, très utile à l'approche de l'examen certificatif !

C'est également l'occasion de prendre du recul et de mener une réflexion sur ses pratiques et sa posture d'enseignant.

Bref À renouveler.

Pour plus de renseignements, ou si vous aussi, vous avez organisé des événements similaires et que vous souhaitez échanger pour enrichir vos pratiques : vous pouvez les contacter par mail académique thomas.salle@ac-lyon.fr ou fabrice.dupkan@ac-lyon.fr