



The Paddle Sports Show : La MCOM' plonge dans l'événementiel !

À l'occasion du salon "The Paddle Sports Show" qui s'est tenu à La Halle Tony Garnier, les étudiants de MCOM' ont eu l'opportunité de participer pleinement à son déroulement. Ce salon international s'est déroulé du 28 septembre au 2 octobre 2021.

Étudiants ou runners ?

Afin de mener à bien la préparation du salon, les étudiants en communication du lycée La Martinière Duchère se sont transformés en runners. Gare à ceux qui n'avaient pas de bonnes chaussures ! Endurance et persévérance ont été les maîtres mots de cette organisation : cartons, paddles, tabourets, kakémonos, canoës, kayaks et équipements en tout genre, ils ont dû aller à la rencontre des exposants afin de tout transporter jusqu'aux stands !

"C'est vrai ?" "Et tout cela gratuitement ?"
Oui ! Les exposants n'avaient jamais vu ça dans un salon et ont été agréablement surpris !

Conseil n° 1 : Ne pas négliger les cours d'anglais

Nous avons omis de dire qu'il s'agit d'un salon international ? Les étudiants eux, ne pourront jamais l'oublier ! Les missions d'information, orientation et de transmission des informations nécessitaient une très bonne maîtrise de l'anglais.



The Paddle Sports Show

The Paddle Sports Show est un salon B to B qui regroupe les acheteurs de magasins spécialisés, de centres de location, de centres de vacances et de centrales d'achat venant de tous les horizons !

Vous y trouvez tout ce qui se réfère aux sports de pagaies.



Conseil n° 2 : Rester patient et rigoureux

La patience et la rigueur étaient des qualités indispensables, y compris pour installer les bâches. Assurer leur bonne mise en place et leur maintien contre tous vents à l'extérieur, condition sine qua non pour informer les visiteurs et les exposants de l'entrée du salon.

The Paddle Sports Show : La MCOM' plonge dans l'événementiel !

C'est le JOUR J !

C'est parti ! Le salon du paddle ouvre ses portes au public. Les étudiants rejoignent leur poste, prêts à rencontrer les visiteurs.

Accueil, contrôle des pass sanitaires, décompte des visiteurs, distribution de flyers, magazines et plans : chacun a son rôle à jouer.

Les étudiants nous font part de leur expérience.



Étudiants ou serveurs ?

Les MCOM' ont participé à la préparation de l'Industry Party, soirée durant laquelle des prix ont été remis, déclinés en 12 catégories. L'occasion pour tous les participants de se retrouver lors d'une soirée conviviale.

Les étudiants se sont transformés le temps de quelques heures en serveurs.

1..2..3.. A vos pagaies !

C'est l'occasion pour les MCOM' de découvrir en aval et de A à Z l'organisation du salon : de la préparation jusqu'au test des équipements effectué sur les quais du Rhône en compagnie des organisateurs.

"Pour ma part, j'occupe le poste d'accueil. J'effectue des vérifications de badge et de statut (visiteur ou exposant), tout en proposant les magazines et flyers aux nouveaux arrivants. Ces journées au salon me font prendre conscience de l'organisation nécessaire pour un événement de cette ampleur."

"Je réalise des enquêtes auprès des exposants de toutes nationalités afin de répertorier les nouvelles tendances du secteur de l'outdoor. Encore une fois l'anglais est un point à ne pas négliger."

Les étudiants ont également pu assister à une course de paddles et de kayaks, dans le cadre de la campagne "Octobre rose" destinée à sensibiliser au dépistage précoce du cancer du sein.