
Viste de Meininger Hotel - Jeudi 09 septembre 2021



Hall de l'hôtel

I. Découverte de l'hôtel Meininger

Ce jeudi 09 septembre, les étudiants de BTS Management en Hôtellerie restauration de François Rabelais, ont eu l'opportunité de visiter l'hôtel Meininger Lyon Berthelot. Concept nouveau, unique et jeune, les élèves ont pu découvrir cet aspect différent que peut proposer le monde de l'hôtellerie; des hôtels aux règles bien différentes que nous pouvons connaître dans l'hôtellerie "classique". Une équipe jeune et dynamique dirigée par Charlène Mettey, directrice et son assistante, Pauline Girard qui ont accueillis et accompagnés les étudiants.



II. Le Groupe Meininger

Créé, en 1999, avec l'ouverture du premier hôtel à Berlin, le groupe Meininger ne cesse de se développer. Détenu par Holidaybreak Limited, le groupe Meininger représente aujourd'hui 67 hôtels dans 26 pays.



Situés dans chaque centre-ville, ils sont les points de départ idéal pour explorer les villes du monde entier. Ces nouveaux hôtels aux designs uniques selon chaque ville, attirent diverses clientèles en proie à la découverte de nouveaux concepts (groupe écolier, famille, globetrotter, affaire, jeunes...), qui allient service et confort de l'hôtellerie tout en se sentant "comme chez soi".

Leur dernier projet serait de s'implanter en Finlande, avec l'ouverture d'un hôtel unique, dans une démarche de protection de l'environnement; le groupe souhaite ouvrir, d'ici 2022, un hôtel entièrement bâti en bois; dernière technologie de construction respectueuse de l'environnement. Meininger hôtel, propose des hôtels hybrides uniques, alliant confort de l'hôtel économique et convivialité des auberges de jeunesse. En effet, les hôtels présentent des prestations inédites comme des cuisines à partager entièrement équipées, des espaces de jeux et une diversité de chambres; des chambres double traditionnelles aux chambres dortoirs; tout en offrant un rapport qualité-prix très intéressant, avec des offres, des réductions...

Meininger Hôtel devient alors un pionnier et un acteur sérieux sur le marché de l'hôtellerie économique Français et mondial.

Même si l'année 2021 fût compliqué, et a nécessité la mise en place d'une organisation stricte et un protocole sanitaire, cela n'a pas empêché le groupe Meininger de se développer, bien au contraire, la crise liée au covid, leur a même permis des opportunités ; ils ont pu en effet acquérir d'ancien bureaux non utilisés (développement du télétravail) afin d'y bâtir de nouveaux hôtels. Une clientèle beaucoup plus jeune s'est aussi développée, des jeunes voulant échapper à cette crise, s'offrant un petit séjour économique tous ensemble, des hommes et femmes d'affaires voulant du changement.

III. Et la RSE ?

A. Au niveau du développement durable

Au-delà de son côté jeune et pop, la chaîne se veut engagée au niveau environnemental et le fait avec des méthodes originales et amusantes qui devraient servir d'exemples à beaucoup d'hôtels. Celle-ci propose une formule dite formule "green stay" qui propose dès deux nuitées, un séjour sans le service recouche, permettant ainsi de baisser la quantité de produits et d'eau utilisés pour le nettoyage des chambres et ainsi aider à la protection de notre planète. Ce type de formule peut fidéliser autant que sensibiliser la clientèle qui en plus de se sentir plus responsable, a le plaisir d'avoir en prime une boisson gratuite pour les remercier de leur geste écologique.

Autre méthode efficace et peu coûteuse : la mise en place d'autocollants indiquant aux clients de déposer leurs serviettes de bain, sur le sol uniquement s'ils souhaitent les changer, ce qui permet tout comme la formule green stay, de faire des économies d'eau et de produits mais aussi d'aider à la protection de notre environnement. Pour ce qui est de l'utilisation de plastique, c'est simple, The Meininger Hôtel essaye de minimiser sa consommation, aucun produit emballé, des gobelets en carton, des verres en verre... En plus de cela les lumières s'éteignent automatiquement grâce à l'utilisation d'une clé sous forme de carte qui permet de couper le courant lorsque le client sort de sa chambre. A l'air où le bien de l'environnement devient une priorité absolue, The Meininger hôtel a tout compris et a su allier confort et gestes éco responsables.

B. Les conditions de travail

Alors que nous rentrions dans le bâtiment, qui, de l'extérieur, nous paraissait très formel et classique, nous fûmes plus qu'étonnés en voyant les salariés et la directrice chaussés de simples basquets blanches et de tenues très casuels devant la réception, celle-ci étant elle-même tenue par une jeune femme aux cheveux bleus pétants. Le but de cette initiative ? Faire du séjour de son client un séjour "entre amis" où la limite entre personnel et clients est floue, d'autant plus que les salariés s'adaptent à leur clientèle en prenant l'initiative, parfois, de les tutoyer.

Au niveau de la formation, Meininger hôtel se différencie de ses concurrents en proposant une nuit gratuite à ses salariés afin que ceux-ci comprennent les conditions des clients au sein de l'établissement et les potentielles remarques qu'ils pourront faire sur les prestations servies lors de leur séjour

IV. Les locaux

Après une merveilleuse nuit passée dans l'une des diverses chambres présente à l'hôtel;



la salle petit-déjeuner vous réveillera avec ses couleurs flashy. La ville de Lyon qui est une ville lumière se marie parfaitement avec le thème de l'hôtel qui se trouve être la lumière. De grosses ampoules, aux stickers dans les chambres...



Les néons, dans la salle petit-déjeuner et au bar...



L'hôtel Meininger Lyon Berthelot propose aux clients, une cuisine entièrement équipée, où convivialité et échange se mêlent aux douces odeurs des divers plats. Chaque client y a accès quand il le désire.

Daniel, le barman, vous accueillera avec joie dans son bar pour vous servir un merveilleux cocktail pendant que vous pourrez profiter du Baby-foot ou du Flipper



V. Les avis

Les élèves ont beaucoup apprécié cette visite qui changeait des standards classiques de l'hôtellerie, avec cet hôtel hybride et original dont le concept est d'allier hôtel et auberge de jeunesse.

Ce côté lifestyle de plus en plus tendance a su charmer les étudiants avec sa décoration moderne, ses espaces d'échanges et ses concepts novateurs.

De nombreux clients ont aussi partagé leur expérience : "Les chambres sont impeccables, le personnel est sympathique, les lits sont très confortables et les prix du bar/repas sont raisonnables. Il est proche de nombreuses options de tramway et de métro et constitue un endroit idéal pour explorer la ville.

<https://www.meininger-hotels.com/fr/hotels/lyon/hotel-lyon-centre-berthelot/>

Article rédigé par Hélène PRIET et Léa GOLLINUCCI