

## Un Grand Loto d'OPA chez Let's Digital : « Clôturer l'année et semer les graines de la rentrée ! »



La fin de la première année de BTS SAM est un moment important (départ en stage le 17 mai). Aussi, chaque séance compte et notamment la dernière ! L'objectif de cette dernière matinée des BTS 1 était de clôturer l'année dans un esprit de **Team Building**, faire un bilan, mettre à l'honneur les travaux réalisés et créer du lien au sein des BTS 1.

Cette fois chez LET'S DIGITAL, ce ne sont pas les ressources numériques mais **les jeux en papier et carton** qui ont été à l'honneur ! Un moyen simple et convivial de réaliser une expérience créative et pédagogique, rappelant aux étudiants **qu'avec peu de moyens, beaucoup de bonne volonté, il est possible de réaliser une activité de Team building conviviale, utile et durable.**

La mise en place de ce Grand Loto et le bon déroulement de sa première partie, a également permis de **semmer quelques graines pour la rentrée.** Les BTS 1 seront les futurs animateurs du Grand Loto à la rentrée auprès des BTS 1. **Un premier pas dans le rôle de BTS 2 au sein de LET'S DIGITAL !**

Vous trouverez dans les lignes qui suivent les grandes étapes de la réalisation de ce Grand Loto d'OPA.

### I LES PRÉPARATIFS

#### 1/ Les séances d'OPA de l'année :

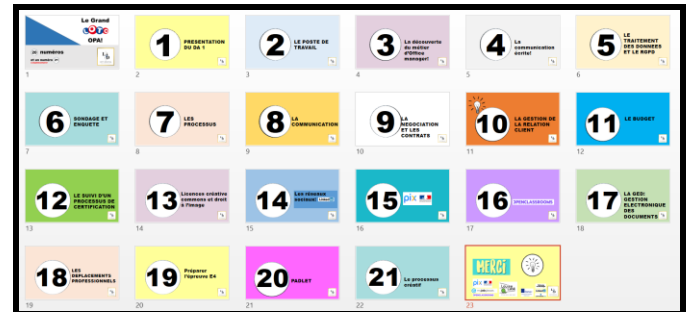
Nous avons créé « **Un mémento d'OPA 2021** », avec le contenu des séances déposées sur l'ENT et auquel

nous avons ajouté deux ou trois diapositives avec des ressources essentielles et des réalisations des étudiants.

Les séances ont été numérotées par ordre chronologique. Quelques séances sont devenues les « **numéros complémentaires** » dont les questions sont réservées à l'enseignant.

#### 2/ Les numéros du Grand Loto d'OPA :

Chaque étudiant de BTS 1 a tiré au sort un numéro et rédigé 4 questions et réponses. Les étudiants avaient accès à l'ENT pour vérifier la pertinence des questions et la qualité de la réponse proposée. Après vérification et mise au propre de l'ensemble des numéros, nous sommes passés à l'étape du jeu.



### II LE DÉROULEMENT DE LA PREMIÈRE PARTIE

Les règles du jeu ont été projetées et exposées aux participants. Nous avons vérifié que nous avions tout le **matériel nécessaire au jeu :**

- Les cartes du Grand Loto d'OPA,
- Une pochette avec les numéros de LOTO,
- Une fiche par numéro,
- Un sablier (ou minuterie de téléphone),
- Des gommettes autocollantes.

Les étudiants se sont répartis par groupe de 3 ou 4 joueurs.

Une carte de loto a été remise à chaque groupe. Les joueurs ont rayé le numéro pour lequel ils avaient effectué le travail de préparation.

Les groupes ont choisi leurs 4 numéros et ont ajouté un numéro complémentaire.

Dans ce jeu de Loto réinventé, le jeu démarre par la pioche d'un numéro dans la pochette de l'animateur par l'un des groupes.

L'animateur donne alors la parole à l'étudiant qui a préparé le numéro et retourne le sablier (3 min) à l'issue de l'énoncé de la question.

Après la réponse du groupe, l'étudiant en charge du numéro apporte des précisions sur la réponse du Groupe en se basant sur sa fiche.

Il passe ensuite à la question suivante, jusqu'à épuisement des questions (4) ou lorsque le Groupe déclare forfait faute de réponse.

Attention, plusieurs groupes peuvent avoir les mêmes numéros! Il est alors nécessaire de poser des questions différentes à chacun des groupes. Le nombre de questions et de points sera limité.

L'animateur demande à l'issue des réponses, aux étudiants combien de points, ils souhaitent attribuer au Groupe de joueur (max 4 pts).

Les points sont matérialisés par les gommettes autocollantes à positionner sur la carte du Grand Loto.

Avant de passer au groupe suivant, l'animateur présente les diapositives du numéro dans le « Concentré d'OPA ».

Notre première partie a duré 40 minutes. Les groupes sont arrivés exæquo. **La récompense était la remise du « Mémento d'OPA 2021 »** aux étudiants avant leurs départs en stage.

À la rentrée, les BTS 2 élaboreront de nouveaux numéros et seront les Ambassadeurs du Grand Loto d'OPA.

Les BTS 1 auront pour mission de travailler les supports de communication.

Certains de nos étudiants revivront peut être au cours de leurs stages, des ateliers de ce type ou auront la possibilité d'en organiser un sur une thématique pour sensibiliser sur différents sujets.

Ils auront au travers de l'expérience vécue au sein de LET'S DIGITAL, les outils pour être force de proposition au sein de leurs services.

**Let's play and learn together !**

