

**BTS TOURISME – Session 2021****E6 – GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE (GIT)  
FICHE DE COMPÉTENCES**Nom et prénom du candidat : **Dupont Paul**N° de candidat :  
**M693456L**

CCF2  
 EPREUVE PONCTUELLE

Compétences (être capable de)	Activités et tâches*	Numéro(s) de la situation professionnelle
<b>C28. Assurer une veille informationnelle</b>	<b>Veille informationnelle</b> ■ Rechercher et sélectionner l'information externe pertinente ■ Mettre en place une méthode de veille ■ Actualiser les bases d'information ■ Contribuer à l'enrichissement des bases d'information	<b>1-3</b>
<b>C29. Identifier les évolutions et les changements significatifs dans l'environnement</b>		<b>1-3</b>
<b>C 30. Mettre à jour les bases d'information</b>		<b>1-3</b>
<b>C31. Produire de l'information utile à la décision</b>	<b>Traitement de l'information</b> ■ Appliquer des critères de sélection des données ■ Utiliser un logiciel de traitement de l'information adapté ■ Produire une synthèse	<b>2-3</b>
<b>C32. Diffuser des messages adaptés (contenu et canal) au public cible</b>	<b>Diffusion d'informations au public cible</b> ■ Élaborer des messages adaptés aux différentes cibles ■ Choisir les outils et les circuits d'information ■ Suivre la diffusion de l'information	<b>1-2-3</b>
<b>C33. Archiver l'information</b>	<b>Conservation de l'information</b> ■ Sélectionner la documentation à conserver sous une forme adaptée ■ Mettre à jour les archives ■ Gérer les sauvegardes ■ Appliquer les règles de confidentialité et les procédures d'accès au système d'information	<b>1-2-3</b>
<b>C34. Participer à la sécurisation du système d'information touristique</b>		<b>1-3</b>
Signature du candidat :		

\* Cocher les cases des tâches liées aux situations professionnelles. (Toutes les tâches peuvent ne pas être cochées)

<b>SITUATION PROFESSIONNELLE N°1</b>	
<b>Réalisation de la situation :</b>	<b>Modalité de réalisation</b>
	<input type="checkbox"/> Dans l'établissement de formation
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>En période d'immersion professionnelle</b>
	<b>Niveau d'autonomie</b>
	<input type="checkbox"/> En autonomie
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Accompagné</b>
	<input type="checkbox"/> En observation
<b>LE CONTEXTE</b>	
<b>Compétence(s) ciblée(s) par la situation professionnelle</b>	C : 28, 29, 30, 32, 33, 34
<b>Cadre relationnel</b> (Pour qui et dans quel cadre ?)	Dans le cadre de mon stage à l'Office de tourisme de Lyon, j'ai travaillé sur la « veille informationnelle » à partir de la plateforme collaborative APIDAE et du site de l'OT Lyon.
<b>Objectifs de la situation professionnelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mutualiser la gestion des données touristiques, co-alimenter la base APIDAE,</li> <li>• Collecter les données auprès des membres du réseau APIDAE et de l'OT Lyon,</li> <li>• Enrichir les données de la base, afficher dans les outils de la base les informations complémentaires, organisation et création des widgets auprès des socio-professionnels sur le site de l'OT Lyon,</li> <li>• Renforcer le lien entre les différents acteurs des territoires, valoriser l'offre des destinations, développer la visibilité de l'offre sur APIDAE et OT Lyon.</li> </ul>
<b>Ressources à disposition</b>	J'avais à ma disposition : un PC connecté, accès à la plateforme collaborative Apidae via navigateur internet, code membre réseau pour la mise à jour données et accès aux fonctionnalités complémentaires (tableau de bord, consulter, gérer, déléguer, diffuser), accès au CMS de l'OT Lyon pour la création et mise en ligne de Widgets.
<b>Productions numériques réalisées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à jour Base événements,</li> <li>• Création widgets site internet OT Lyon.</li> </ul>
<b>ANALYSE DE LA SITUATION PROFESSIONNELLE</b>	
<b>Démarches et techniques mises en œuvre, moyens mobilisés, stratégie de communication, etc.</b>	J'ai mis en application l'utilisation de la base APIDAE vue en cours et ai suivi une formation complémentaire en stage, j'ai respecté les éléments donnés dans le cahier des charges et de la charte APIDAE, J'ai utilisé le CMS OT Lyon : création et la mise en ligne d'un message adapté à la cible (Widget) en cohérence avec la stratégie de communication de l'OT Lyon.
<b>Difficultés rencontrées et solutions proposées</b>	J'ai eu des difficultés pour la prise en main du logiciel APIDAE surtout au niveau de l'interface des fonctionnalités complémentaires, j'avais du mal à sélectionner des informations pertinentes tout en respectant de la législation de la protection des données personnelles (RGPD) et le cahier des charges de l'OT Lyon. J'ai fait une formation avec l'animateur numérique du territoire pour m'aider pour les fonctionnalités de la base que nous n'avons pas vues en cours. J'ai demandé l'aide de ma maître de stage et j'ai travaillé avec elle pour valider les choix et solutions retenues.
<b>Évaluation de l'atteinte de ou des objectifs.</b>	Productions validées par ma maître de stage.

<b>SITUATION PROFESSIONNELLE N°2</b>	
<b>Réalisation de la situation :</b>	<b>Modalité de réalisation</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Dans l'établissement de formation <input type="checkbox"/> En période d'immersion professionnelle
	<b>Niveau d'autonomie</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> En autonomie <input type="checkbox"/> Accompagné <input type="checkbox"/> En observation
<b>LE CONTEXTE</b>	
<b>Compétence(s) ciblée(s) par la situation professionnelle</b>	C : 31, 32, 33
<b>Cadre relationnel</b> (Pour qui et dans quel cadre ?)	Lors d'un TD, j'ai dû travailler dans une agence réceptive spécialisée sur la destination Australie (auto tour), je travaillais au service de production et de communication.
<b>Objectifs de la situation professionnelle</b>	Création d'un outil de communication professionnel numérique pour mettre en place les nouvelles propositions de produits. Promotion et mise valeur des produits de l'agence
<b>Ressources à disposition</b>	J'avais à ma disposition : un PC, une connection internet, la charte graphique de l'agence, accès : au CMS de l'agence (WIX), navigateur internet, logiciels : PAO, retouche image
<b>Productions numériques réalisées</b>	Brochure numérique en ligne sur site agence au format PDF, brochure hébergée sur un service de partage de documents (Calameo).
<b>ANALYSE DE LA SITUATION PROFESSIONNELLE</b>	
<b>Démarches et techniques mises en œuvre, moyens mobilisés, stratégie de communication, etc.</b>	J'ai créé une brochure numérique en ligne en respectant le cahier de charges et la charte graphique de l'agence réceptive. J'ai adapté ma production au niveau graphique (forme, couleur, mise page) pour qu'elle soit cohérente avec les autres supports de communication de l'agence réceptive. J'ai intégré les nouveaux produits de l'agence.
<b>Difficultés rencontrées et solutions proposées</b>	J'ai eu du mal à faire une maquette au niveau de la mise en page pour qu'elle soit en cohérence avec les autres supports de l'agence et pour trouver des idées pour la mise en page. Je me suis donc inspiré des autres supports de l'agence et j'ai demandé l'avis des autres étudiants pour m'aider. Ce qui m'a permis de réaliser une proposition de brochure.
<b>Évaluation de l'atteinte de ou des objectifs.</b>	Mise en ligne de la brochure sur le site agence réceptive et Calameo au format adapté, sauvegarde.

<b>SITUATION PROFESSIONNELLE N°3</b>	
<b>Réalisation de la situation :</b>	<b>Modalité de réalisation</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Dans l'établissement de formation
	<input type="checkbox"/> En période d'immersion professionnelle
	<b>Niveau d'autonomie</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> En autonomie
<input type="checkbox"/> Accompagné	
<input type="checkbox"/> En observation	
<b>LE CONTEXTE</b>	
<b>Compétence(s) ciblée(s) par la situation professionnelle</b>	C : 28, 29, 30, 31, 32, 33
<b>Cadre relationnel</b> (Pour qui et dans quel cadre ?)	J'ai travaillé pour une agence de voyages réceptive, écoresponsable spécialisée voyages au Costa Rica avec brochure, vidéos, réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
<b>Objectifs de la situation professionnelle</b>	Création d'un support de communication complet Faire connaître les produits de l'agence, son positionnement en tant qu'agence écoresponsable Développer la communication notamment au niveau des réseaux sociaux
<b>Ressources à disposition</b>	J'avais à ma disposition : un PC, internet, CMS WIX, logiciels : retouche image, création montage vidéo, traitement de texte.
<b>Productions numériques réalisées</b>	Création d'une site internet avec brochure en ligne, réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
<b>ANALYSE DE LA SITUATION PROFESSIONNELLE</b>	
<b>Démarches et techniques mises en œuvre, moyens mobilisés, stratégie de communication, etc.</b>	J'ai créé un cahier des charges et une charte graphique puis j'ai travaillé sur l'architecture de contenu du site (arborescence), j'ai adapté le site à la cible de l'agence et à son positionnement (écoresponsable). J'ai créé mes pages en intégration du contenu produits. J'ai élaboré une brochure numérique et une vidéo pour les intégrer dans le site. Enfin j'ai créé deux espaces (contenu et animations) sur les réseaux sociaux retenus.
<b>Difficultés rencontrées et solutions proposées</b>	J'ai eu du mal à créer un site esthétique qui soit le reflet de la philosophie de l'entreprise écoresponsable, j'ai donc dû consulter de nombreux sites concurrents pour m'en inspirer, j'ai fait valider mes choix par les étudiants de ma classe et mon professeur.
<b>Évaluation de l'atteinte de ou des objectifs.</b>	Mise en ligne du site intégrant la brochure, la vidéo et l'espace réseaux sociaux (Facebook, Instagram)

E6 – exemples de fiches de compétences, (Extrait 3 exemples emblématiques de situations pro renseignées par le candidat) GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE (recto) pour le CCF2 et épreuve ponctuelle GIT

SITUATION PROFESSIONNELLE N°	
<b>Réalisation de la situation :</b>	<b>Modalité de réalisation</b>
	<input type="checkbox"/> Dans l'établissement de formation
	<input type="checkbox"/> En période d'immersion professionnelle
	<b>Niveau d'autonomie</b>
	<input type="checkbox"/> En autonomie
<input type="checkbox"/> Accompagné	
<input type="checkbox"/> En observation	
LE CONTEXTE	
<b>Cadre relationnel</b> (Pour qui et dans quel cadre ?)	
<b>Objectifs de la situation professionnelle</b>	
<b>Ressources à disposition</b>	
<b>Productions numériques réalisées</b>	
ANALYSE DE LA SITUATION PROFESSIONNELLE	
<b>Démarches et techniques mises en œuvre, moyens mobilisés, stratégie de communication, etc.</b>	
<b>Difficultés rencontrées et solutions proposées</b>	
<b>Évaluation de l'atteinte de ou des objectifs.</b>	