
PRESENTATION DE L'AES JPS

Origines et finalités :

L'AES JPS est née le 5 février 2019 et compte aujourd'hui un peu moins de 20 membres, constitués presque exclusivement d'élèves sourds de la 2nde au BTS. **Romain GILLET**, professeur signant en charge des élèves sourds de STMG est à l'origine de ce projet. Avec l'aide de **Léa, Julian, Yann et Jimmy**, alors en classe de terminale, il a initialement fondé l'AES pour plusieurs raisons :

- 1) Profiter du statut associatif pour traiter et illustrer de très nombreux points du programme de marketing, de management, de droit... ;
- 2) Obtenir un statut juridique pour exercer une activité économique : *la conception et la commercialisation de produits en lien avec la LSF (Langue des Signes Française)* ;
- 3) Fédérer tous les élèves sourds de JPS au travers d'événements culturels, sportifs et parfois même festifs ;
- 4) Profiter des bénéfices générés par les actions de l'AES pour financer, notamment, **un séjour à Washington D.C., aux Etats-Unis**, afin de découvrir la culture sourde américaine et visiter l'université Gallaudet (*extrêmement célèbre dans la communauté sourde au niveau mondial*).

Un bilan très positif après seulement 2 ans d'existence :

D'abord, sur l'aspect "pédagogique" et "scolaire" :

- Les élèves sourds de terminale STMG ont tous présenté, lors de l'épreuve orale de spécialité du bac, leur projet commercial en lien direct avec l'AES, et ont tous obtenu d'excellents résultats ! Le jury a en effet pu constater l'ampleur de leur travail, mais aussi tout l'investissement (*presque militant, puisque lié à la défense de leur culture et de leur langue*) dont ils ont fait preuve en classe et en dehors.
- Également, le lien entre la théorie et la pratique très concrète les a grandement aidé à s'approprier les notions de cours ou certains savoir-faire. A titre d'exemple, voici une liste non-exhaustive de compétences ou de notions qu'ils abordent régulièrement grâce à l'AES :
 - ⇒ la création et le lancement de produit (*recherche de fournisseurs, conception graphique, etc.*) ;
 - ⇒ l'aspect financier (*investissement, calcul de marge, de prix de vente, etc.*) ;
 - ⇒ la communication commerciale (*création de plaquette, compte sur les réseaux sociaux, etc.*) ;
 - ⇒ la distribution (*site web marchand, tenue de stand, opération d'e-mailing, etc.*).
- Enfin, l'association responsabilise les élèves qui doivent par exemple gérer les approvisionnements, tenir des stands, répondre à des mails, assurer le suivi des livraisons, gérer des encaissements (*l'AES accepte aujourd'hui tous les moyens de paiement : CB grâce à un TPE mobile, chèques, virements bancaires, Pay Pal et bien sûr espèces*).

Ensuite sur l'aspect "marketing" et "commercial" :

- L'AES s'est spécialisée dans la conception de jeux de société en lien avec les LSF et profite désormais d'une certaine notoriété. En effet, ces jeux se vendent dans toute la France, en Suisse et

même sur l'île de la Réunion ! L'association propose également d'autres gammes de produits comme des posters, des tote bag, des calendriers et des bloc-notes.

4 jeux de société ont été ou sont commercialisés :

⇒ **Mars 2019 : "Silence... On signe !"** : produit en 100 exemplaires et intégralement vendu ! L'association prévoit de le rééditer très prochainement car il est assez demandé...

- Règles du jeu : https://youtu.be/cRuTZ_gpWRU
- Objectif : Se perfectionner en LSF.
- Cible : personnes sourdes, interprètes en LSF, CODA, universités et Centres de formation en LSF, associations culturelles sourdes ⇒ Niveau de langue requis : B2
- PV : 25,00€.

⇒ **Décembre 2019 : "Touché - Signé"** : produit en 200 exemplaires ⇒ environ 130 exemplaires vendus

- Teaser vidéo : <https://youtu.be/sGNf7m9wq0k> / Règles du jeu : https://youtu.be/GV1WokF_Tfo
- Objectif : Découvrir la LSF et la culture sourde.
- Cible : tout public (inutile de connaître la LSF)
- PV : 15,00€.

⇒ **Décembre 2020 : "MemOsigne"** : produit en 400 exemplaires ⇒ plusieurs grosses commandes sont en cours, mais environ 200 exemplaires vendus

- Règles du jeu : https://youtu.be/knJ6Y7TH_Pg
- Objectif : exercer sa mémoire et découvrir quelques signes de LSF (*décliné en 4 thématiques : "animaux", "personnalités", "pays", "marques"*)
- Cible : tout public (inutile de connaître la LSF)
- PV : 15,00€.

⇒ **Mars 2021 : "Jungle Signe !"** : produit en 300 exemplaires (sortie officielle le 17 mars)

- Règles du jeu : <https://youtu.be/rUev4gN6Y3g>
- Objectif : exercer sa mémoire et sa rapidité
- Cible : tout public (inutile de connaître la LSF)
- PV : 20,00€.

Une association qui ne manque pas de projets :

A moyen terme, une BD devrait voir le jour (avec un aspect un peu militant). En effet, cette dernière racontera le parcours d'un couple d'entendants qui donne naissance à un enfant sourd. Sera alors abordé la thématique du "handicap", le lobbying du corps médical pour appareiller ou implanter le jeune sourd, le choix de la langue (oralisme ? LPC ? LSF ?), le choix de l'école (*avec les conséquences que cela engendre, notamment le fait de devoir déménager...*) et enfin l'intégration/l'inclusion en milieu scolaire ordinaire.

Cette BD sera conçue dans les règles, avec une déclaration à la BNF et l'obtention d'un ISBN. Tout comme les autres produits de l'AES, elle sera proposée sur le site marchand de l'AES et certainement dans quelques librairies, notamment la librairie "L'ouïe Lire", située à Toulouse, spécialisée dans la langue des signes et tenue par une personne sourde.

Enfin l'AES va, en partenariat avec Audrey Cornu, enseignante en lycée professionnel dans l'académie d'Amiens, concevoir un livret (une sorte de VADE MECUM) à destination des commerçants pour les sensibiliser à l'accueil et à la prise en charge de clients sourds. Il contiendra plusieurs thématiques avec le signaire (*autrement dit le "vocabulaire LSF"*) indispensable pour chaque étape de la vente => accueil,

recherche des besoins, etc. jusqu'au départ du client, et ce dans différents types de commerces (grande distribution, magasin de prêt à porter, hôtellerie...). Une convention de partenariat va ainsi être signée prochainement entre son établissement et l'association qui se chargera de la conception et du financement du livret. Ce dernier sera vendu à la fois par les élèves du lycée professionnel concerné auprès de différents commerçants (notamment lors de leur PFMP), mais aussi par les élèves de l'AES à l'échelle locale.

Pour découvrir leur plaquette ou pour toute autre information, rendez-vous sur le site web de l'AES : <http://aes-jps.weebly.com>

Contact possible par mail : aes.jps.bron@gmail.com

Voici quelques photos d'illustration :

Page d'accueil du site web de l'AES :



The screenshot shows the homepage of the Association des Élèves Sourds Lycée J.P. Sartre (Bron). The page features a large banner with the text "Association des Élèves Sourds Lycée J.P. Sartre (Bron)" and the slogan "La culture sourde doit être accessible à tous !". Below the banner, there is a section for "SORTIE DE JUNGLE SIGNE" scheduled for "mercredi 17 mars 2021 à 00:00 UTC+01:00". A digital clock displays "11 jours 11:19:20". The left sidebar contains a navigation menu with links to ACCUEIL, BOUTIQUE, LE BUREAU, SOUTENIR L'AES, BILINGUISME, CONTACT, and GALERIE. The footer includes social media icons for Facebook, WhatsApp, and Twitter, and a Weebly logo.

Vitrine interactive accessible depuis le site web de l'AES :

NOS PRODUITS



- ACCUEIL
- BOUTIQUE
- LE BUREAU
- SOUTENIR L'AES
- BILINGUISME
- CONTACT
- GALERIE

JEU N°1	JEU N°2	JEU N°3	JEU N°4
25.00 €	15.00 €	15.00 €	20.00 €
5.00 €	dès 2.00 €	dès 8.00 €	3.00 €

Attention : Retraits et livraisons uniquement HORS VACANCES scolaires !

PROPULSÉ PAR weebly

Search bar: Taper ici pour rechercher

