

Au lycée Colbert, les étudiants de BTS SAM (support à l'action managériale) sont constamment en train de réfléchir à des idées de projets pour pérenniser l'association Be Colbert. En effet, les dépenses sont nombreuses et les dons financiers ou en nature restent des solutions temporaires. Donc, il faut prévoir l'avenir et mettre en place des projets à moyens et à longs termes et des sources de financement durable !

Alors, un challenge commercial a été mis en place par les professeurs en cours d'AP avec les SAM 2 et les projets intéressants et innovants seront pris en charge par les SAM 1 dès la prochaine rentrée scolaire.

Vendredi 26 février 2021 de 11h à 13h, les groupes ont donc présenté leur projet commercial en français et en LVE aux professeurs qui étaient jurys et aux étudiants de SAM 1.

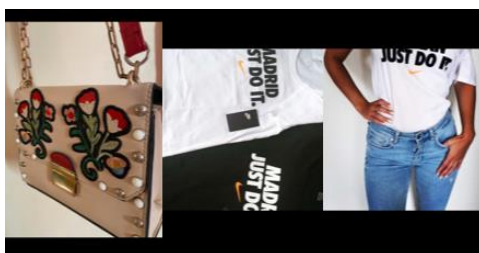
Nous avons composé cinq groupes d'environ trois étudiants.

Le groupe 1 a pour projet de proposer aux TPE et aux artisans, des prestations administratives, commerciales (savoir-faire des SAM) et leur faciliter l'organisation d'évènements ou de projets.



Le groupe 2 a décidé de personnaliser des bougies et des portes passeports avec des motifs et des coloris aux choix du client.

Le groupe 3 avec le projet « Va t'aérer » est plutôt dans la personnalisation d'évènements. Un peu de savoir-faire et de la peinture et c'est fait !



Le groupe 4 a pour idée de redonner vie aux vêtements et accessoires hommes/ femmes stockés dans nos armoires en les vendant sur une application e. boutique.



Et enfin le groupe 5 a décidé de commercialiser des T-Shirts Designer noir/blanc ou tout coloris avec flochage de prénoms ou initials
Avec un papier spécial, une imprimante et un fer à repasser, le tour est joué.



Face à un jury composé de deux de Professeures d'économie-gestion et de trois Professeures de LVE (anglais, espagnol et italien), il fallait désigner le meilleur projet commercial et le plus rentable possible pour l'association Be Colbert.



Les étudiants de SAM 1 étaient également présents et ont pu poser des questions. Ils ont également voté et élu le meilleur projet.

Après délibération, le groupe 2 a été élu en grande majorité.

Un challenge commercial qui a permis de mettre non seulement en avant des compétences commerciales mais également un savoir-faire juridique, financier et administratif.

Apprendre et former sous forme de jeux et de challenges, de nouvelles méthodes pédagogiques qui payent.

Le groupe 2 a d'ailleurs été récompensé par des lots offerts par les entreprises Lotronic et Mobility que nous remercions chaleureusement !

