



INTERVENTION DE VICTORIA TISSOT CHARGÉE DE RECRUTEMENT POUR LE GROUPE LAVOREL HOTEL

Le jeudi 15 Octobre la classe de deuxième année de BTS Management de l'hôtellerie option C a accueilli au sein du lycée François Rabelais de Dardilly Victoria Tissot, Chargée de recrutement pour le groupe Lavorel Hôtel afin de nous présenter le groupe de manière générale ainsi que le déroulement du recrutement au sein du groupe, la gestion et l'animation des équipes.



"Ne perdez pas de vue qu'un entretien se prépare,
tant pour le candidat que pour le recruteur."

LE GROUPE LAVOREL

Lavorel Hôtel est un groupe créé en 2008 par Jean-Claude Lavorel ancien PDG d'un groupe d'assistance médicale à domicile (LVL Médical).



L'histoire du groupe démarre avec le rachat de la potinière à Courchevel pour en faire Les Suites de la Potinières un établissement 5*. Aujourd'hui Lavorel Hôtel est un des leaders de la région avec son chiffre d'affaire de 53 Million d'euros en 2019, ses et emploie plus de 400 collaborateurs.

LE PARCOURS DE VICTORIA TISSOT

Diplômée de l'école de communication ISCTA et détentrice d'un master en relations publiques obtenu à Londres, Victoria a travaillé pour le groupe M6, dans l'événementiel au club Med avec une belle évolution puis elle a intégré le groupe Lavorel Hôtel.

LE RECRUTEMENT DU GROUPE

Pour recruter, le service ressources humaines suit un processus défini en interne. Le recrutement pour les établissements est centralisé, c'est à dire qu'il est rare que les hôtels recrutent directement leur personnel sans passer par le service de Victoria. Lavorel Hôtel utilise souvent les Journées de recrutement (le Sourcing).



LA GESTION ET L'ANIMATION DES EQUIPES

Au sein des équipes déjà en place, la chargée de recrutement peut intervenir également notamment pour détecter et valoriser les talents internes. Elle a aussi rédigé pour les nouveaux arrivants un livret d'accueil propre à Lavorel présentant les divers établissements et les informations clés. Des formations sont également proposées aux employés (logiciels, législation, paies, SST).

LES TENDANCES EN MATIERE DE RECRUTEMENT

La conférence s'est terminée sur la présentation des nouvelles tendances en termes de recrutement.

De nos jours, les employeurs ont pris conscience de la nécessité de se vendre et de s'imposer sur les réseaux (tels que LinkedIn).

Il est aussi clé d'humaniser les entretiens et de préparer les entretiens au préalable.



Un autre dispositif souvent mis en pratique pour les postes de cadres est l'entretien informel (autour d'un billard par exemple).