

## UN CHALLENGE NEWSLETTER INTER LYCEES

Dans le cadre du challenge organisé par les deux enseignantes, Béatrice Bretones et Nacéra Ould allal, les étudiants du BTS SAM des établissements Louise Labé et René Pellet ont relevé le défi avec professionnalisme et sérieux. L'idée est de créer des liens durables entre les sites de la même entreprise virtuelle Let's Digital. En effet, depuis le 1 septembre 2020 le groupe a ouvert une nouvelle succursale à Villeurbanne. Pour faciliter cette nouvelle étape dans le développement de l'organisation et pour renforcer la communication, le projet d'un support de communication commun a été évoqué. Après une phase de brainstorming sur les deux sites, le support de la Newsletter a été retenu. Ainsi, le mardi 13 Octobre sur le site de Villeurbanne 6 étudiants ou apprentis ont concouru durant 45 minutes pour produire un support de communication sur des thématiques Ressources Humaines d'actualité (le télétravail, la QVT, le RGPD...) pour lesquelles ils avaient fait une sélection d'articles. Durant le challenge, ils ont disposé de leurs ressources et d'un poste informatique. Le support utilisé était libre et devait respecter des contraintes (Logo, Charte graphique...). Après un dépôt anonyme en ligne, les différentes Newsletter ont été évalué

via une grille d'analyse par 2 jurys : le premier était composé des enseignants, chef des travaux et Mme Vassal Dominique (IA-IPR). Le second était constitué des étudiants. Les deux catégories de jury avaient accès aux documents sources pré sélectionnés par les étudiants afin de vérifier la correspondance au niveau des thèmes et leurs restitutions dans les extraits d'articles de la Newsletter produite.



Au final, les évaluations ont été plus strictes de la part de leurs pairs. La fin du challenge a été marqué par les interventions des différents membres du jury qui ont fait un feed back constructif sur les points de vigilances après examen des différentes propositions de support.

Pour annoncer les résultats, la vidéo enregistrée par Monsieur Jean-Charles Diry, IPR d'économie-gestion, a permis d'éclairer sur les enjeux du support du communication et son rôle dans une

organisation. Des rappels sur les contraintes à respecter au niveau de la forme ont permis d'éclairer sur la mise en forme. Les deux meilleures Newsletter ont été récompensées tout en étant très différentes au niveau du fond et de la forme. Le support de communication servira de canevas car la newsletter sera envoyée 2 fois par mois aux étudiants, à l'équipe pédagogique et de direction. La finalité étant de communiquer sur les actions dans le cadre de l'entreprise commune de Let's Digital en faisant collaborer les étudiants en formation initiale et en apprentissage.

Le résultat a été une vraie réussite pour l'équipe et les étudiants ont apprécié d'être mis en valeur dans une action de communication professionnelle. Ils ont réinvesti des compétences pluridisciplinaires qui pourront être valorisées dans leurs parcours post BTS ou dans le cadre de stages en entreprises dans le domaine de la communication digitale.

