

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**

Formation à distance



RÉGION ACADÉMIQUE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Rénovation STMG

Management Sciences de Gestion et Numérique

Date 16 juin 2020

*IA-IPR économie gestion
et
Équipes des formateurs*



Déroulement de la présentation

1. Approche philosophique et organisationnelle du programme
2. Approche pédagogique du programme
3. Approche didactique du programme
4. Articulation entre enseignement commun (EC) et enseignement spécifique (ES) au travers d'un itinéraire de questionnement
5. Questions/réponses

Ce diaporama est construit en partie à partir de ressources proposées par l'Inspection Générale lors du PNF du 8 juin 2020

MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION ET NUMÉRIQUE : LA PHILOSOPHIE



- ▶ Un enseignement qui s'inscrit dans la continuité et dans le prolongement de l'enseignement de sciences de gestion et numérique de la classe de première
- ▶ La partie commune du programme apporte des éléments pour comprendre le fonctionnement de tout type d'organisation (entreprises, associations, organisations publiques, organisations de la société civile, organismes, établissements, etc.) – Lien fort avec le programme de management de la classe de première
- ▶ L'enseignement commun de MSGN permet à chaque élève de construire un socle de compétences, de connaissances et de culture en sciences de gestion (et ce dans chacune de ses « quatre composantes historiques »)

MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION ET NUMÉRIQUE : LA PHILOSOPHIE



- ▶ L'enseignement spécifique prolonge et nourrit la réflexion des élèves en matière de pratiques managériales et de gestion et réciproquement
- ▶ La porosité entre les différents domaines des sciences de gestion est affirmée (marketing des ressources humaines, digitalisation des pratiques commerciales, pratiques de communication financière...)
- ▶ Les approches historiques, culturelles et sociétales des organisations permettent de comprendre la dimension contingente des choix opérés, en matière de management et de gestion

MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION ET NUMÉRIQUE : LES PRINCIPES

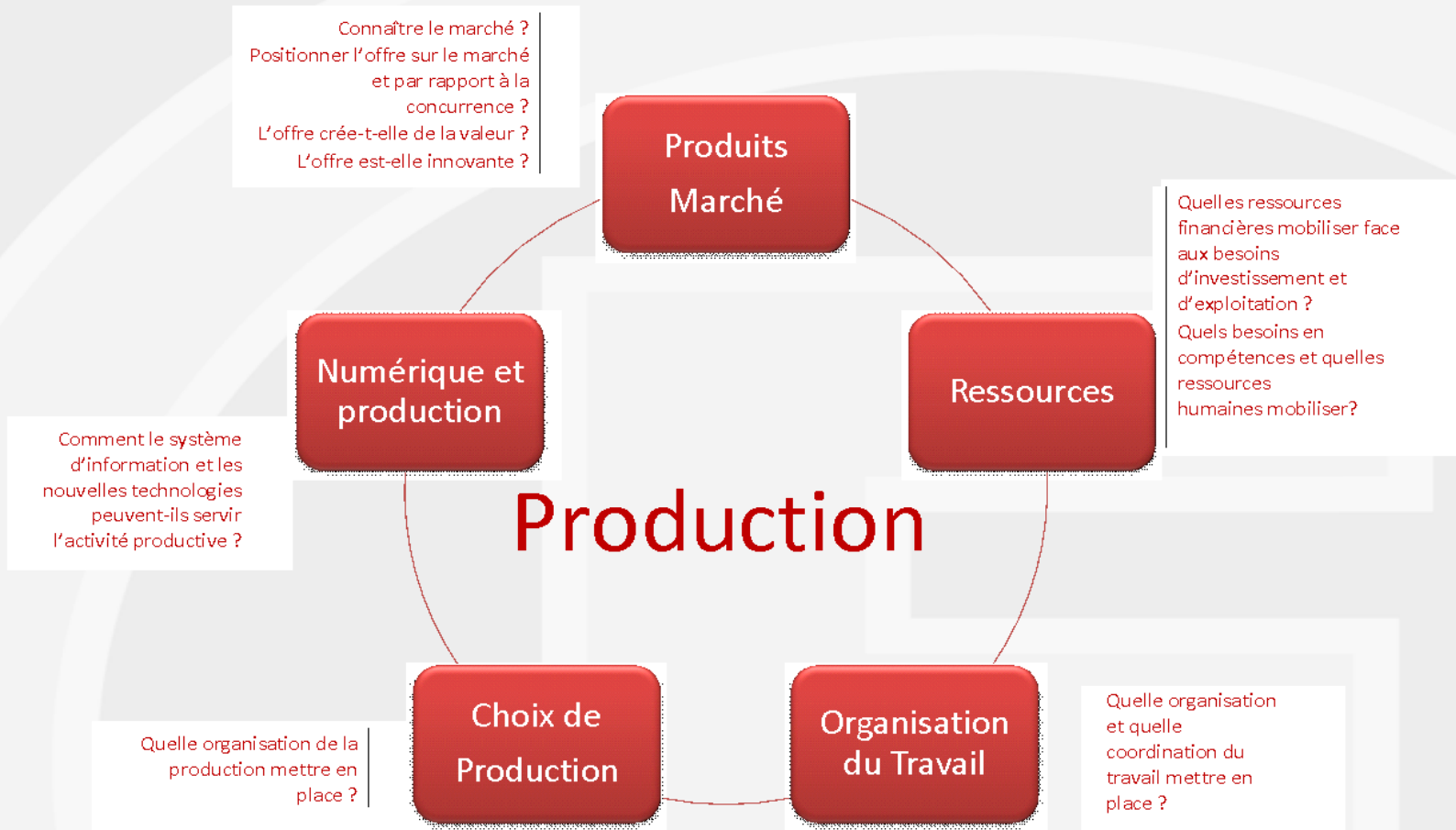


- ▶ Un enseignement commun (EC) = 60 % du temps
- ▶ Quatre enseignements spécifiques (ES) = 40 % du temps

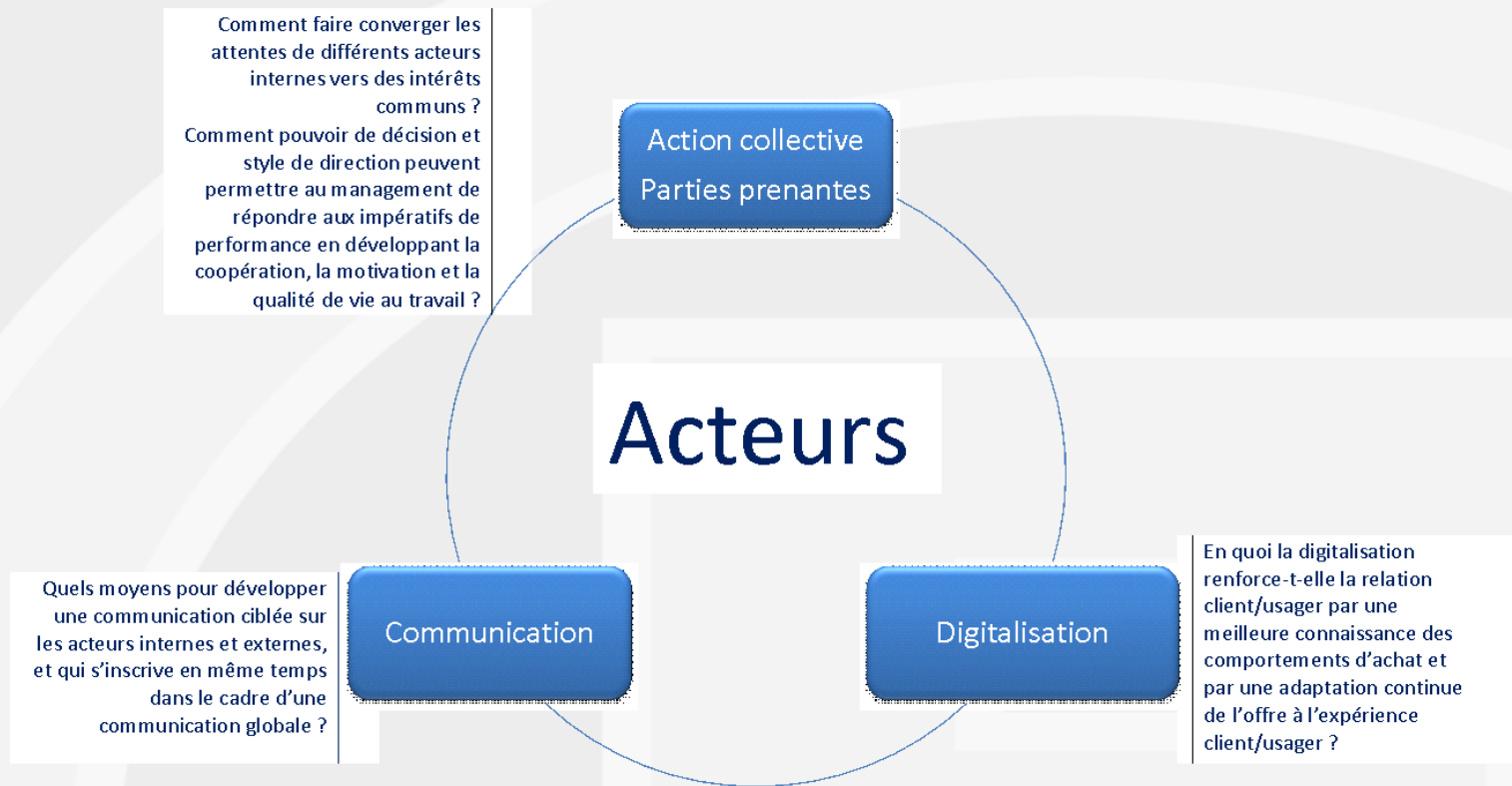
L'évaluation :

- ▶ L'enseignement commun est évalué par une épreuve écrite (cahier des charges de l'épreuve écrite de spécialité MSGN ainsi qu'une illustration consultables sur le CRCOM)
- ▶ L'enseignement de Management, sciences de gestion et numérique (enseignement commun et enseignements spécifiques) comme l'enseignement de Droit-économie contribuent au projet de gestion qui sert l'épreuve de grand oral.

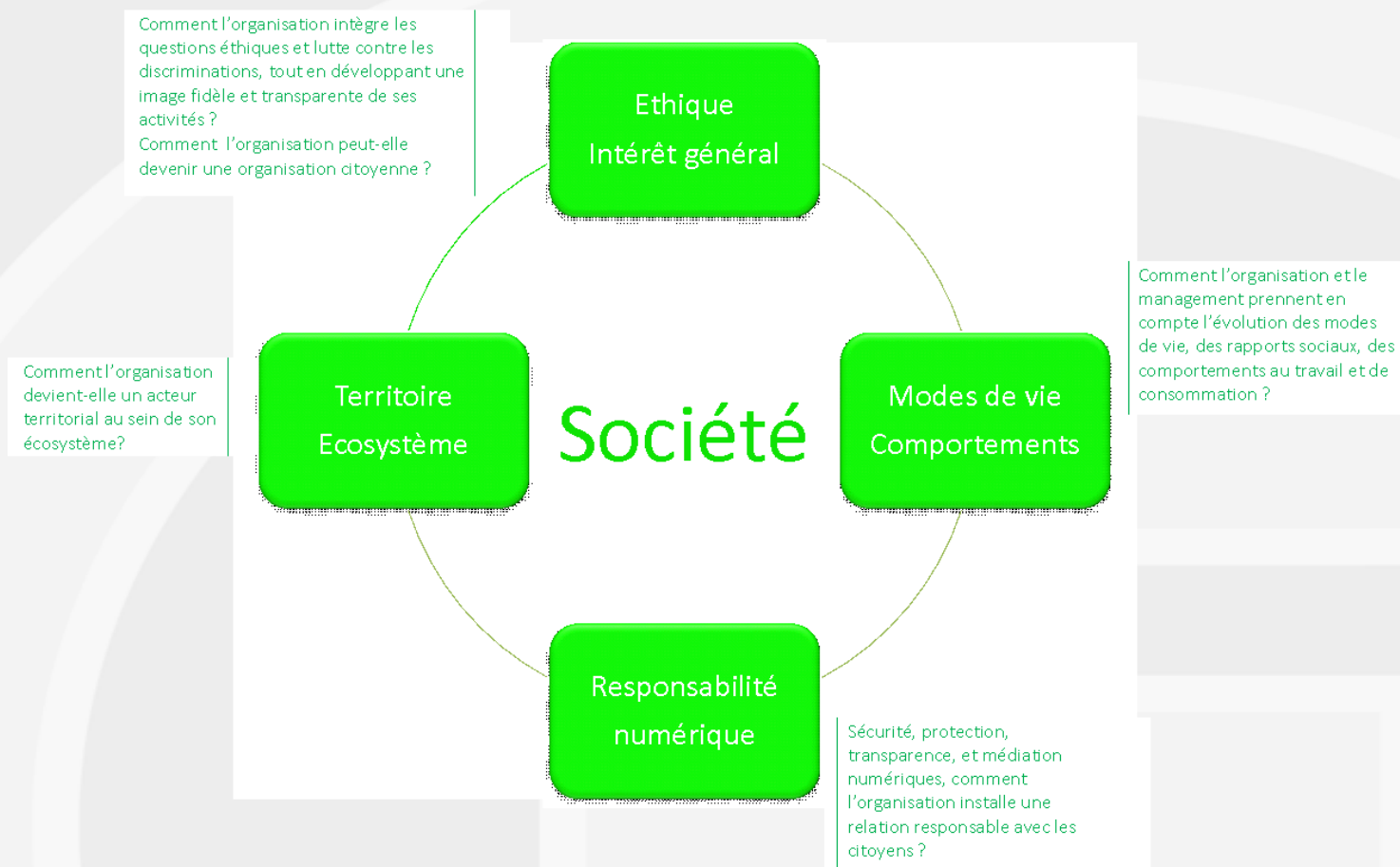
CARTOGRAPHIE DU PROGRAMME DE L'ENSEIGNEMENT COMMUN (EC)



CARTOGRAPHIE DU PROGRAMME DE L'ENSEIGNEMENT COMMUN (EC)



CARTOGRAPHIE DU PROGRAMME DE L'ENSEIGNEMENT COMMUN (EC)



APPROCHE PÉDAGOGIQUE DU PROGRAMME



Une PLURALITÉ d'espaces pédagogiques pour développer des capacités et acquérir des connaissances

- ▶ **Monographie** (création d'une monographie O'tera)
- ▶ **Projet de gestion** (démarche proactive de l'élève)
- ▶ **Un projet conduit sur la création et/ou la reprise d'une entreprise** permettant d'aborder (quasiment) l'intégralité du programme en positionnant l'élève comme acteur
- ▶ **Analyse comparée d'organisations** (pour également développer la culture organisationnelle des élèves par plusieurs monographies et contextes organisationnels riches)

QU'ENTEND-ON PAR MONOGRAPHIE?

- **Description structurée et documentée** (rassemblement d'un corpus documentaire) d'une organisation, permettant aux enseignants de construire un scénario pédagogique pour aborder tout ou partie d'un enseignement.

QUEL EST L'INTÉRÊT DE LA MONOGRAPHIE POUR ENSEIGNER LE MSGN ?

- Faire appréhender la **complexité organisationnelle** au-delà du caractère descriptif de l'organisation,
- Renforcer la **connaissance du fonctionnement des organisations** par une approche globale
- Articuler le traitement des questions de l'enseignement commun entre elles et avec celles de l'enseignement spécifique voire de l'enseignement de spécialité Droit - Economie.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE DU PROGRAMME



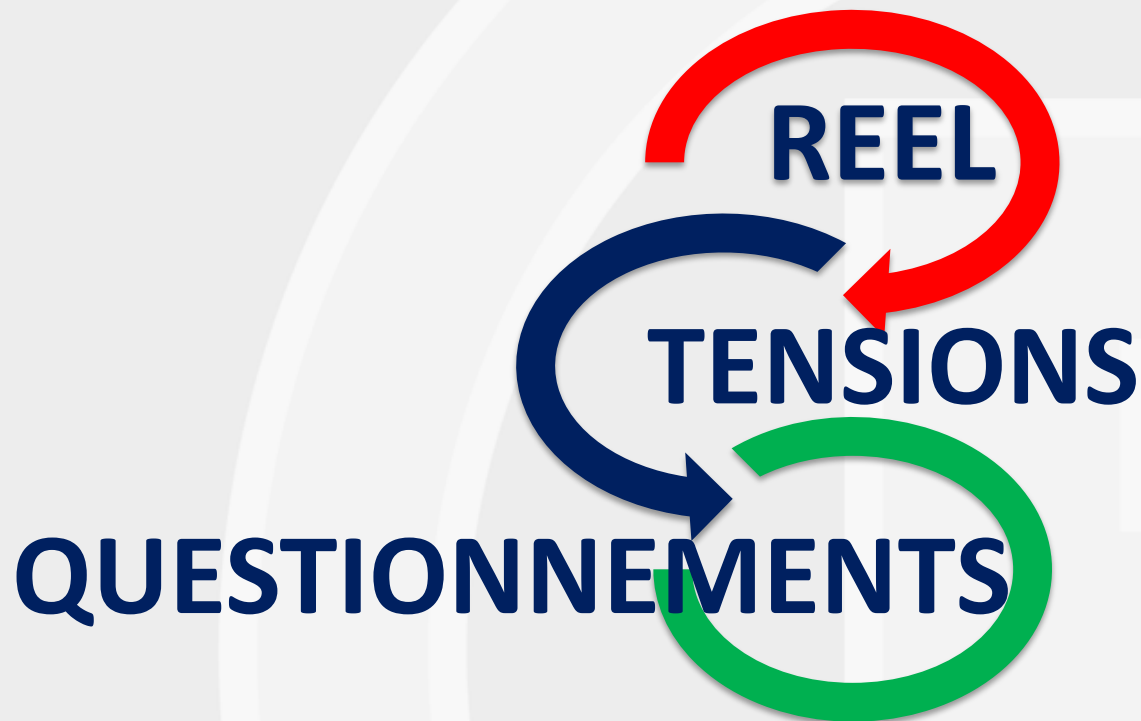
COMMENT ENSEIGNER AVEC LA MONOGRAPHIE ?

- ▶ en l'utilisant comme **fil rouge**
- ▶ pour effectuer **des comparaisons** entre organisations
- ▶ pour organiser un **moment de synthèse**
- ▶ pour construire des **articulations** entre EC et ES
- ▶ pour **questionner** l'organisation
- ▶ pour présenter **l'évolution d'une pratique** dans une perspective historique
- ▶ pour mettre les élèves **en veille** sur l'organisation

APPROCHE DIDACTIQUE DU PROGRAMME



APPROCHE FONDÉE SUR 3 COMPOSANTES DIDACTIQUES
INDISSOCIABLES POUR CONSTRUIRE LA PROBLÉMATISATION



FORMALISATION DIDACTIQUE DU PROGRAMME



QUESTIONS ET CAPACITÉS ATTENDUES DU PROGRAMME	QUESTIONNEMENTS NOTIONNELS ENVISAGEABLES	ENTRÉES POSSIBLES POUR LA COMPRÉHENSION DES ORGANISATIONS
<p>La première colonne reprend à l'identique les questions génériques et les attendus du programme en termes de capacités</p>	<p>Problématique donnée par une situation réelle d'organisation permettant le traitement de la question pour lui donner du sens dans la classe.</p>	
	<p>Les questionnements notionnels constituent une mise en relation pertinente des notions et des indications complémentaires, compte-tenu de la situation organisationnelle, exprimée sous forme d'un questionnement général, mobilisée pour traiter la problématique.</p>	<p>Les éléments inscrits dans cette colonne constituent des points d'entrée, non exhaustifs, qui constituent autant de choix didactiques pour aborder la complexité de l'organisation étudiée et tracer ainsi un itinéraire de questionnements empruntant les différentes composantes du programme.</p> <p>Ces points d'entrée traduisent les dilemmes, les tensions, les compromis, les préoccupations, les arbitrages à opérer au sein de l'organisation étudiée en classe, via par exemple une monographie, ou au sein d'un projet de gestion. L'intérêt de cette approche est non seulement d'apprendre aux élèves à questionner et se questionner au sujet de telle ou telle organisation, mais aussi de percevoir qu'il n'y a pas de réponse toute faite relevant d'une logique de « one best way ».</p>

ARTICULATION ENTRE EC ET ES AU TRAVERS D'UN ITINERAIRE DE QUESTIONNEMENT



- ▶ L'itinéraire de questionnement constitue un cheminement entre les thèmes et les composantes du programme, *entre enseignement commun et enseignements spécifiques.*
- ▶ Il permet d'oser des raisonnements mettant en lien les notions du programme

EXEMPLE D'ITINÉRAIRE DE QUESTIONNEMENT

Exemple de situation organisationnelle :

« une grande surface souhaite mettre en place un circuit court avec des producteurs locaux »

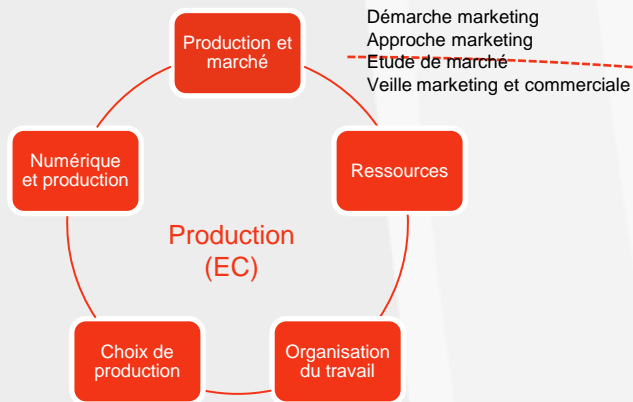
1. Y-a-t-il une demande et comment l'évaluer ?
2. Avec quels producteurs locaux établir des partenariats ?
3. Comment réorganiser les rayons au sein de l'unité en tenant compte des nouveaux comportements de consommateurs ?
4. Comment valoriser la démarche auprès des acteurs externes (institutionnels, producteurs) ?
5. Quels moyens publicitaires mobiliser ?

CARTOGRAPHIE DES ENSEIGNEMENTS

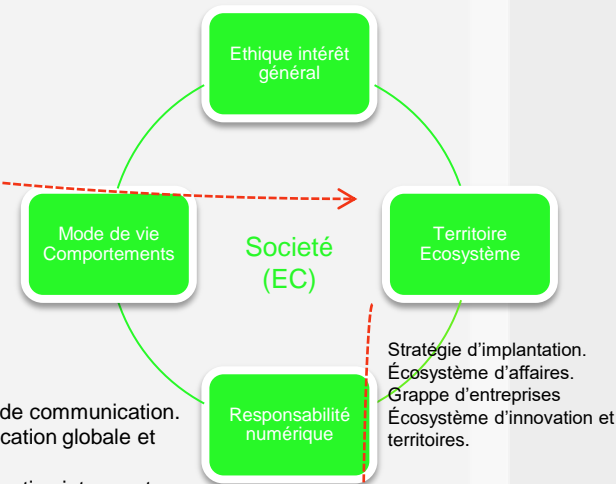


EXEMPLE D'ITINÉRAIRE DE QUESTIONNEMENT

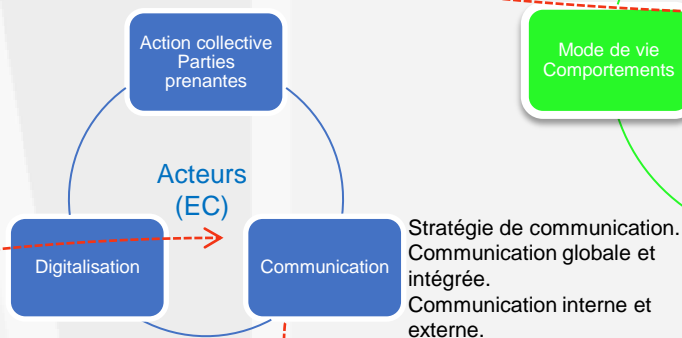
1. Y a-t-il une demande et comment l'évaluer?



2. Avec quels partenaires locaux établir des partenariats?

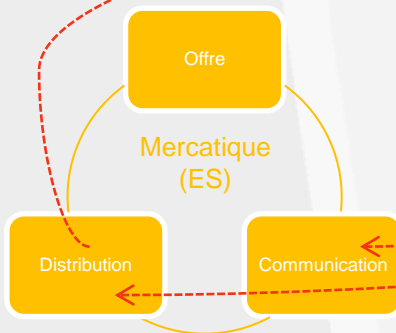


Acteurs (EC)



4. Comment valoriser la démarche auprès des acteurs externes (institutionnels, producteurs)?

Objets, objectifs et cibles de la communication commerciale. Publicité, média, support, copie stratégie, marketing direct, promotion des ventes, parrainage, mécénat, événement.



5. Quels moyens publicitaires mobiliser?

3. Comment organiser les rayons au sein de l'unité en tenant compte des nouveaux modes de consommation?

ROPO
Omnicanalité.
Distribution cross canal.
Distribution collaborative.

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



Site Economie-Gestion Académie de Lyon <http://ecogestion-legt.enseigne.ac-lyon.fr/spip>



Suivez Écogestlyon sur Twitter <https://twitter.com/Écogestlyon>