

Apprendre à entreprendre

BTS SAM 1^{ère} année « semaine de l'entrepreneuriat »

Projet porté par l'équipe pédagogique de la classe : H. Barchi, H. Berthet, G. Carnat-Louvet, N. Chougrani-Nief, B. François, A. Raiss

I- Une convention de partenariat entre le lycée La Martinière Duchère et l'IES EL LAGO

Cet accord prévoit des échanges entre l'institut **IES EL LAGO de Madrid** (à destination des étudiants des cycles de formation en gestion administrative - bac professionnel et enseignement supérieur) et le Lycée **La Martinière Duchère** (à destination des étudiants du BTS Support à l'Action Managériale).

Dans le cadre de cette convention, 4 étudiantes de première année de BTS Support à l'Action Managériale se sont rendues à Madrid, au mois de janvier, pour vivre une semaine aux côtés d'étudiants madrilènes.

Durant la **semaine du 3 au 7 février 2020**, nous avons eu le plaisir d'accueillir 2 étudiants espagnols accompagnés de 3 de leurs professeurs. A cette occasion, un programme particulier a été élaboré sur le thème de l'entrepreneuriat.



Ce projet a été rendu possible grâce au soutien précieux de la **Maison de la Création d'Entreprise de Lyon Duchère**, représentée par Madame Nora BOUHAFS, chargée de mission, et du **pôle d'entrepreneurs LYVE ouest** situé à quelques pas du lycée.

maison de la création d'Entreprise

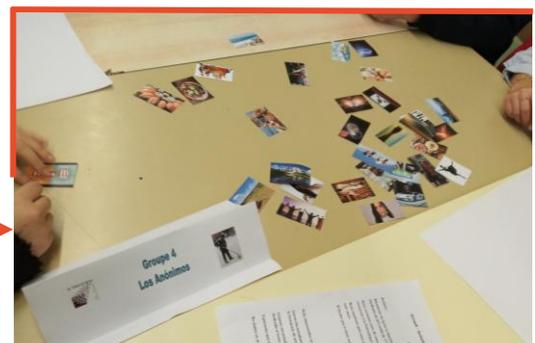
LYVE MÉTROPOLE DE LYON

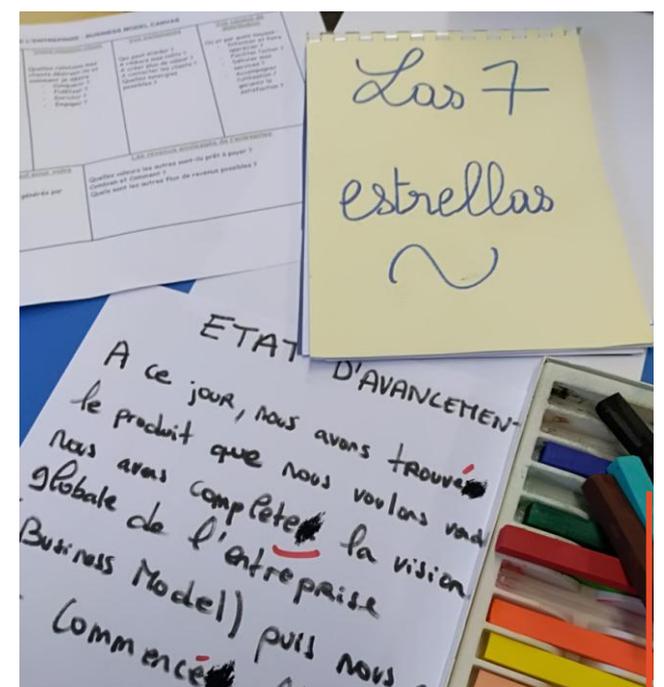
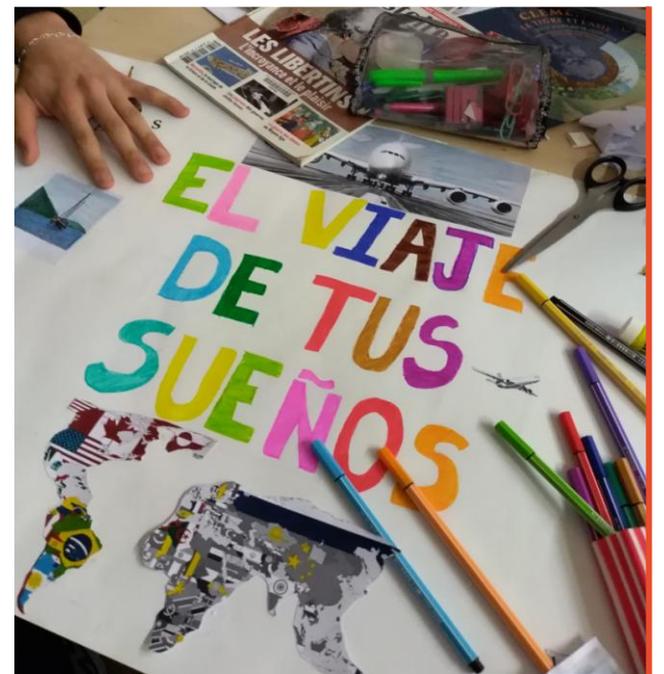
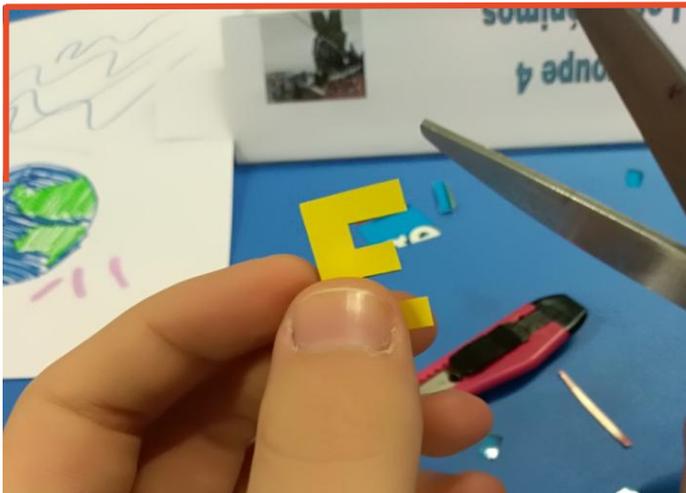
II- L'accueil de nos hôtes

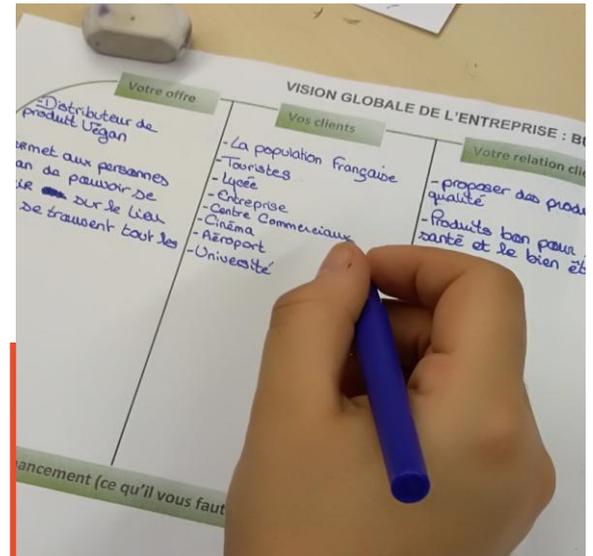
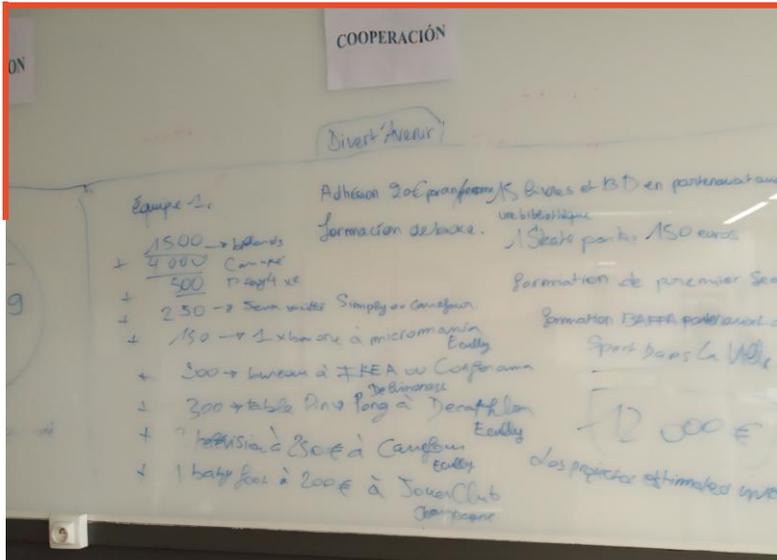
Durant les « Ateliers de Professionnalisation », des activités ont été préparées, en partie en langue étrangère, afin de réserver le meilleur accueil à nos correspondants espagnols.

Par exemple :

- [Une vidéo de présentation du lycée](#)
- [Un diaporama de présentation du lycée en espagnol](#)
- [Une présentation du BTS en espagnol](#)
- [Une présentation du tissu économique de la région](#)
- Une activité « brise-glace », etc







Les modalités de travail en groupe et les grandes étapes :

- Les étudiants ont choisi l'un de ces 3 thèmes porteurs : **le numérique, l'aide à la personne ou le développement durable**. Le projet d'entreprise devait proposer une réponse à un besoin actuel de société.
- Les étudiants ont **travaillé par groupe de 7** dans un espace de travail favorisant le travail en équipe (une des salles du [projet IDMan du lycée](#)). Une salle informatique attenante était également à leur disposition ainsi qu'un ensemble de fournitures : feuilles, post-it, feutres, magazines...
- Une **posture professionnelle** était exigée tout au long de la semaine et les professeurs de la classe, en fonction de leurs créneaux de cours habituels, ont pu apporter leur aide aux équipes, de même que les professeurs espagnols qui se sont fortement impliqués.
- Pour la préparation du pitch, les étudiants ont bénéficié du **coaching de Jacques POMMIER, fondateur d'API GONES**, compagnie de théâtre d'entreprise et partenaire fidèle du lycée depuis quelques années.

	Grandes étapes du travail de groupe	Productions attendues
1	<ul style="list-style-type: none"> • Brainstorming pour trouver une idée d'entreprise dans « la thématique choisie ». 	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation du « concept » de l'entreprise sur un grand panneau. Découper, coller, dessiner, écrire... TOUT ETAIT POSSIBLE pour traduire l'idée.
2	<ul style="list-style-type: none"> • Définition d'une stratégie commerciale. • Définition d'une stratégie de communication. • Définition des besoins et des ressources nécessaires. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cf fiche « stratégie commerciale ». • Cf fiche « stratégie de communication ». • Cf fiche « besoins et ressources nécessaires ».
3	<ul style="list-style-type: none"> • Synthèse des grandes lignes du projet entrepreneurial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation du « Business Model canvas » (support format A3).
4	<ul style="list-style-type: none"> • Préparation du "pitch" en français et dans une langue étrangère (anglais ou espagnol) et présentation du projet devant un jury composé de 3 personnes, Mme BOUHAFS, M. POMMIER et M. MILLET (entrepreneur). 	<ul style="list-style-type: none"> • Oral de 4 minutes en français. • Oral de 2 minutes en langue étrangère.
5	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation des projets et remise des diplômes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diplôme « projet coup de coeur ». • Diplôme « meilleur projet ».

III- Les projets des étudiants

Une agence de voyage qui organise des voyages surprise



Des distributeurs d'aliments vegan pour tous



Un espace pour les jeunes pour apprendre et se divertir



Des balises pour les skieurs malvoyants



Une poignée de porte connectée



[Vidéo de l'équipe](#)

[Plaquette](#)

V- Témoignages d'étudiants

« J'ai trouvé cette semaine enrichissante, j'ai su trouver ma place dans un projet et m'impliquer personnellement. »

« J'ai pu travailler avec des personnes de ma classe avec lesquelles je n'avais pas l'habitude de travailler. »

« Je pense que l'entrepreneuriat est accessible à tous si nous nous en donnons les moyens et si nous avons l'envie. »

« Avoir été avec des élèves et des professeurs étrangers a apporté de la nouveauté et plus de cohésion. »

« J'ai beaucoup appris concernant le monde de l'entrepreneuriat grâce à la sortie que nous avons faite le mercredi au « Pôle Entrepreneurs » de Lyon Duchère. »

« Cette semaine nous a permis à tous de connaître les étapes pour la création d'une entreprise et d'avoir des témoignages d'entrepreneurs. »

« Cette semaine nous a permis de travailler en équipe, de nous écouter et de nous comprendre, et cela même avec la barrière de la langue espagnole. »

« Cette semaine a été très bénéfique car nous avons appris beaucoup de nouvelles choses dans un contexte dynamique. »

« La rencontre des étudiants espagnols a permis de créer de nouveaux liens, de découvrir une autre façon de travailler et une autre culture. »

« Cette semaine nous a rapprochés. »

« La semaine fut très enrichissante car elle m'a permis de me mettre dans la peau d'un entrepreneur et de relever un challenge en une semaine. »

« La création et l'imagination ont été les vainqueurs de cette semaine de l'entrepreneuriat. »

« Cette semaine a été une réelle source de motivation pour plus tard. »

« J'ai trouvé cette semaine très riche en expérience, cela nous a montré que de monter un projet n'est pas simple. »

« Le travail en équipe est toujours un moment de partage important et le fait d'avoir découvert ça avec des espagnols était d'autant plus enrichissant. »

« Cela m'a appris à travailler en équipe en respectant l'avis et les idées de chacun tout en évitant les tensions et les conflits. Cette semaine a intensifié la solidarité de la classe. »

« Cette semaine m'a encore donné plus l'envie d'avoir ma propre entreprise. »

« **Excellente expérience !** »

Ha sido un placer compartir esta semana con estudiantes y profesores españoles del IES El Lago de Madrid quienes nos aportaron su visión del emprendimiento y sus conocimientos.

Fue una semana intensa y enriquecedora para todos y todas así como una experiencia única.

Emprender, crear una nueva empresa no es cosa fácil pero con ideas y mucho trabajo todo es posible y podemos cumplir con nuestros sueños.

Es lo que nuestros estudiantes han aprendido durante esta semana del emprendimiento.