

Des ateliers de professionnalisation en partenariat avec une association locale au lycée Albert Camus

Le 17 octobre 2019, la proviseure du lycée Albert Camus a signé une convention de partenariat avec le directeur l'Association Micro-Initiatives Rilliardes (A.M.I.R.). L'objectif est de permettre aux étudiants du BTS « Gestion de la PME », sous l'autorité des enseignants, de développer leur formation en milieu professionnel, dans plusieurs domaines d'activités prévus par le référentiel de certification.

Lors de la première rencontre avec le directeur de l'A.M.I.R., les étudiants ont recueilli des informations sur cette association dont le fonctionnement et les contingences sont proches de celles des PME. Ils ont progressivement cerné ses différents domaines d'activité orientés vers l'insertion par l'économie.

Le directeur a confié aux étudiants la réalisation de la communication institutionnelle de l'association, notamment la création d'un site internet et de comptes dans les réseaux sociaux. En lien avec les enseignants, il leur a fixé des objectifs ainsi qu'une échéance.



Pendant les ateliers de professionnalisation, les étudiants se sont attelés à cette tâche avec comme date butoir le 13 décembre 2019, date de la restitution devant le directeur et son assistante.

La promotion étant divisée en deux groupes, les étudiants ont créé deux sites permettant ainsi au directeur de l'association de choisir celui qui répondrait le mieux à ses attentes.

D'un commun accord entre les étudiants, un web-manager a été nommé au sein de chaque groupe afin d'assurer la coordination du travail.



Les étudiants ont d'abord réalisé un brainstorming puis ont élaboré une arborescence. Ils ont

également recherché le logiciel permettant la réalisation de ce travail collaboratif avant d'effectuer un tableau de répartition des tâches avec une liste de contrôle. Des réunions ont permis aux étudiants de dresser des bilans intermédiaires, d'identifier les actions à engager, de pointer les retards...

Lorsque le site internet a été finalisé, les étudiants ont présenté à l'échéance précitée les deux sites internet, un compte facebook, un compte instagram et un compte tweeter.



Le directeur a félicité le travail des étudiants et a apporté des remarques constructives permettant d'améliorer leurs travaux.



Le succès de cette première expérience professionnelle a incité le directeur à confier aux étudiants une nouvelle mission...

Témoignage d'étudiants :

Charlène : c'est très intéressant de travailler pour un professionnel, on a l'impression d'être en entreprise. Mais le plus stressant, c'est de respecter les dates butoirs. On ne peut pas négocier avec le professionnel pour décaler le travail à rendre...

Sirine : ce projet a nécessité beaucoup de temps et de persévérance, je suis contente que le directeur soit satisfait du travail accompli.

Lella : ce projet m'a permis d'enrichir mon CV, j'ai ajouté une ligne et j'ai mis le lien du site. Je pense que cela peut m'aider dans ma recherche de stage.