
Notions clés programme CEJM

I- Première année

L'environnement d'une entreprise

Les agents économiques

Le marché

La loi de l'offre et de la demande

Le financement de l'économie

Le marché des capitaux

La concurrence

La compétitivité prix et hors prix

Les barrières à l'entrée sur un marché

La coopération

L'asymétrie d'information

Les externalités

Les phases précontractuelles

L'encadrement des phases de la négociation : la bonne foi, l'obligation d'information, l'obligation de confidentialité

Les conditions de validité de fond : le consentement non vicié, la capacité juridique des parties, l'objet et la cause licites

La nullité d'un contrat

Les clauses spécifiques dans un contrat

Les clauses de réserve de propriété

Les clauses de limitation / exonération de responsabilité

Les clauses d'indexation

Les clauses résolutoires

Les clauses pénales

Le contrat

Le créancier et le débiteur dans une relation contractuelle

La résiliation d'un contrat

Les conditions pour engager la responsabilité contractuelle

Le fait générateur

Le dommage (=préjudice)

Le lien de causalité

La finalité de l'entreprise / les objectifs

La responsabilité sociétale et environnementale (RSE)

Les parties prenantes

La gouvernance d'entreprise

La performance de l'entreprise

Les indicateurs de performance

Les tableaux de bord

L'entrepreneur

L'innovation

Le manager

L'« intrapreneuriat »

La valeur ajoutée

Le PIB

La croissance économique

Le facteur travail

Le facteur capital

Le progrès technique

La productivité

Les 4 grands objectifs économiques : taux de croissance, taux de chômage, un taux d'inflation, solde du commerce extérieur

La politique économique

La redistribution

La politique conjoncturelle

La politique budgétaire

L'effet multiplicateur de la dépense publique

La politique monétaire

Les prélèvements obligatoires

Le taux d'intérêt directeur

La politique structurelle

Les biens publics

Les subventions de l'Etat

La Banque Publique d'Investissement

L'Agence des Participations de l'État

Le droit de la concurrence

La concurrence déloyale

Le dénigrement

La désorganisation

L'imitation

Le parasitisme

La propriété industrielle

Le brevet

La marque

L'outil PESTEL

Les économies d'échelle

Les coûts fixes/les coûts variables

Les charges directes/ les charges indirectes

Les gains de productivité

La combinaison productive

La « chaîne de valeur » de Mickaël Porter

L'externalisation ou l'impartition

Le « statut juridique » (=structure juridique=forme juridique)

La comparaison des principaux statuts juridiques

Le lien finalité/structure juridique de l'entreprise

Les catégories d'infractions (la contravention, le délit et le crime)

La responsabilité pénale des personnes physiques et morales

Les sanctions pénales/civiles

La responsabilité civile extracontractuelle

La responsabilité civile contractuelle

Le régime de la responsabilité du fait des produits défectueux

La notion de risque pour l'entreprise
L'assurance responsabilité civile
La souscription d'une assurance multirisques professionnels

Le style de direction/style de management
La typologie de R.Likert
La typologie des niveaux de décisions de I. Ansoff
Les structures d'entreprise
Les 5 « mécanismes de coordination » de Henry Mintzberg
Les contre-pouvoirs

Les ressources de l'entreprise
Les ressources tangibles et les ressources intangibles
Les compétences
Les processus

Le bilan comptable
Le compte de résultat
Les besoins de financement
L'exploitation courante/ le cycle d'exploitation
Le « Besoin en Fond de Roulement » (BFR)
Les « ressources stables » ou « durables »
Le fond de roulement net global (FRNG)
La trésorerie

II- Deuxième année

La dématérialisation des supports d'information
L'« ubérisation »
L'intelligence artificielle (IA)
Le free to play
Le freemium
Le yield management
La place de marché
L'effet de réseau
Les start-up
Les pures players
La désintermédiation
La réintermédiation
La loi informatique et Libertés
Le RGPD
L'identité numérique
L'e-réputation
L'obligation de transparence
Le principe de proportionnalité
Les actifs immatériels
Le « droit d'auteur »
La base de données
Les sites internet
Le logiciel
La vente en ligne
Le « big data »
Le système d'information.

Le progiciel de gestion intégré (PGI)
Le marché du travail
Le dualisme du marché du travail
Le taux de chômage
Le taux d'emploi
Les politiques « actives » de l'emploi
Les politiques « passives » de l'emploi

Le droit à l'emploi
Le principe de non-discrimination
La liberté syndicale
Le droit de grève
Le contrat de travail
Le travail salarié et le travail indépendant
La clause de mobilité
La clause de confidentialité
La clause de non-concurrence
La clause de période d'essai
Les différents types de contrats de travail

La modification contrat de travail
Le changement des conditions de travail
Le licenciement pour motif personnel
Le licenciement pour motif économique
La démission
La rupture conventionnelle
Le droit négocié
Les différents niveaux d'accord (interprofessionnel, branche, entreprise)
La formation professionnelle
Le CPF
Le plan de développement des compétences
La GPEC

La motivation
Les leviers de motivation collectifs
Les leviers de motivation individuels

La stratégie
La démarche stratégique
La planification stratégique
Le diagnostic stratégique
Le macro-environnement
Le micro-environnement
Les cinq forces concurrentielles de M.Porter
L'analyse stratégique interne
La chaîne de valeur de Porter
Les stratégies globales
Les stratégies concurrentielles
Les voies du développement stratégique