**Travail 4 : Producteur et prix de vente**

Nous allons essayer de comprendre l'intérêt du prix de vente pour le producteur. Visionnez-le

<https://www.youtube.com/watch?v=8FKeg5nSx0w> (début 08:45 à 12:20),

Pour répondre aux questions suivantes :

1. Le producteur parle de marge, Expliquez son intérêt
2. Que se passerait il si le producteur ne parvenait pas à dégager une marge ?
3. Quel est l'intérêt pour le dirigeant de C'est Qui Le Patron de vérifier les conditions de production ?
4. Comment est fixé ici le prix du poulet ?
5. Complétez le tableau ci-dessous qui met en évidence les effets d'un prix de vente bas ou élevé pour le producteur :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Effets** | **Prix de vente bas** | **Prix de vente élevé** |
| Producteur |  |  |

Conclusion :

* Création d'entreprise : A partir d'une idée
* Nécessité de fonctionner en organisation
* Nécessite de privilégier l'action collective.