**Travail 3 : L'intérêt du prix de vente**

A l'aide du

<https://www.youtube.com/watch?v=8FKeg5nSx0w> (début 01:15 à 06:01),

répondez aux questions suivantes :

1. Par qui est fixé la majeure partie du prix de vente des produits ?
2. Identifiez deux éléments entrant dans la fixation de ce prix.
3. Mettez en évidence les effets d'un prix de vente bas ou élevé pour les deux intervenants en complétant le tableau ci-dessous :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Effets** | **Prix de vente bas** | **Prix de vente élevé** |
| Distributeur |  |  |
| Consommateur |  |  |