

CONCOURS CAMPUS CREATION

Le jeudi 4 mai avait lieu la finale de la 14^e édition des concours Campus Création à l'Hôtel de Région à Lyon.

Ces concours, portés par la Fondation pour l'Université de Lyon et le PEPITE Beelys de l'Université Lyon 3, accompagnent les jeunes entrepreneurs dans leurs projets et les étudiants dans leur envie de s'initier à la création d'entreprise. À l'issue de cette journée dédiée à l'entrepreneuriat, ce sont 13 projets d'entreprises innovantes qui ont été récompensés par les membres du jury.



Campus Création propose aux étudiants et entrepreneurs différents parcours en fonction de leur avancée dans la démarche entrepreneuriale :

- Challenge de l'Idée, concours régional de la meilleure idée ;
- Parcours Campus, pour les étudiants de la Région-Auvergne-Rhône Alpes en cours de cursus, qui souhaitent inventer par équipe pluridisciplinaire un projet d'entreprise fictive ;
- Parcours JEA Entrepreneurs pour les startup en cours de création ou créées il y a moins de 2 ans.

Le parcours Campus, qui a réuni cette année 793 étudiants de la région Auvergne Rhône Alpes, soit 188 équipes pluridisciplinaires, a pour objectif de sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat, par le biais de la création d'une entreprise fictive. Pendant près de 6 mois, les étudiants ont créé, imaginé, élaboré ce projet. Ils ont bénéficié tout au long de ce parcours de conférences, mentorat, coaching et ont participé à des ateliers pour les challenger et les aider à évoluer dans la réalisation de leur projet. Chaque équipe a ensuite déposé



son business plan et pitché son projet devant un jury d'entrepreneurs et d'experts, qui ont élu après une demi-finale et une finale, les projets le plus prometteurs.

13 prix ont été remis cette année, dont 6 pour le parcours campus : projet à potentiel, performance sociale, créativité, business model innovant...

Le lycée La Martinière Diderot participe depuis plus de 10 ans à ce concours avec ses étudiants designer du Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués en Design. Cette année encore, deux équipes du lycée font partie du palmarès.

L'équipe Merci mamie...et papi !, des ateliers de cuisine, cosmétique et astuces du quotidien pensés à partir des secrets de grand-mère et grand-père, a remporté le prix Créativité.

Et l'équipe EONTEX qui a brillamment remporté le grand prix du jury avec un projet de bodys connectés dont l'objectif est de prendre les constantes simples des nourrissons hospitalisés. Fortes de ce premier succès, et largement encouragées par les acteurs de l'entrepreneuriat lyonnais tout au long de leur parcours, les deux étudiantes portant ce projet envisagent sérieusement d'intégrer un incubateur afin de le développer.



Ce concours permet aux étudiants d'avoir une première expérience de création d'entreprise. Il nécessite un investissement très important de la part de tous les participants mais est riche d'enseignement pour tous. Certains y découvrent une véritable motivation pour l'entrepreneuriat et poursuivent leur parcours dans un incubateur en prenant le statut d'étudiant entrepreneur. D'autres développent leur réseau via les passages devant les jurys, les soirées de remise des prix, et les autres rencontres dans le cadre du projet. De nombreuses entreprises soutiennent ce concours (EDF, BIODERMA, DALKIA, MERAL...) et le réseau des étudiants s'étoffe grandement tout au long du parcours.



« On s'est investies dans quelque chose qu'on ne connaissait pas du tout, le business. On a construit un projet avec des valeurs fortes, qui nous ressemblent, et nous les avons portées jusqu'au bout. C'est ce qui a plu au jury. On a très envie de continuer et de réaliser ce projet...», Noémie et Sarah de l'équipe EONTEX.

<http://www.campus-creation.fr/>