

JEU D'INFLUENCES

JUSQU'OU SUIVREZ-VOUS VOTRE SPIN DOCTOR ?

“**Jeu d’influences**” propose une expérience inédite pour explorer de l’intérieur le monde de la communication de crise. Ici vous êtes à la place de celui ou celle qui va devoir faire appel à un Spin Doctor (Ils sont appelés en urgence par de grands patrons pris dans la tourmente médiatique et les conseillent ces derniers sur les choix à réaliser en termes de communication de crise).

Dans “**Jeu d’influences**”, vous êtes Louis Esmond, PDG de l’entreprise Habinat. Fleuron du BTP français, cette “success story” nationale domine depuis peu le marché des constructions écologiques grâce à un béton nouvelle génération révolutionnaire. Jusqu’à cette nuit où un évènement déclenche une crise médiatique.

Conseiller par votre spin doctor, quel choix de communication allez-vous faire ?

Tout au long du jeu, vous serez confronté à des questions simples aux réponses simples, en apparence. En fonction de vos choix l’histoire s’écrit différemment.

L’objectif du jeu est donc de gérer au mieux cette crise médiatique au fur et à mesure des évènements qui se produisent, afin d’entacher le moins possible la réputation de l’entreprise et de son dirigeant, ce qui serait nuisible à ses affaires.

Gardez un œil sur vos trois jauges. La première, "UBM", correspond à l'Unité de Bruit Médiatique, c'est-à-dire la présence de "votre" crise dans les médias. Lorsqu'elle arrive à 100%, c'est le game over. La seconde, "Confiance", correspond à la confiance que votre Spin doctor vous accorde. Méfiez-vous, s'il perd toute confiance en vous, c'est le game over. La troisième, "Stress", correspond à votre état émotionnel. Tâchez de rester calme, si elle atteint 100%, ce sera également le game over.

Bonne aventure et n'oubliez pas, comme le dit [Christophe Reille](#) : "La vérité c'est ce que la majorité des gens croient."

I. Lancez le jeu et notez au fur et à mesure vos choix dans le tableau ci-dessous.

Prendre l’appel	OUI	NON
PROLOGUE		
Rappeler Mika		
Laisser un message		
Monter directement se coucher		
PROLOGUE		
Prendre l’appel		
Prendre la carte		
Rejoindre Patrick Luaud		
Faire un tweet		
Vous connaissez l’UMB ?		
Y avait-il des difficultés avec Mickael au sein de l’entreprise ?		
Aucune difficulté avec Mickael au sein de l’entreprise ?		
Ca vous va ?		
Accepter de lancer la rumeur ?		
C’est ce que vous voulez ?		
Lire la dépêche ?		
Faire une copie écran de vos résultats d’étape		

CHAPITRE 3		
Enquêter en sous-marin sur Lionel Gianni ?		
Envoyer une note interne ?		
Laisser Patrick Luaud fuiter le document à la presse ?		
Utiliser le document ?		
Suivre l'avis de Patrick Luaud ?		
En savoir plus sur l'affaire Findus ?		
Eviter que le terme « affaire habinat » ne s'installe ?		
Accepter la conférence de presse devant l'usine ?		
Porter plainte pour diffamation ?		
Abandonner l'idée de porter plainte ?		
Faites une copie écran de vos résultats d'étape		
CHAPITRE 4		
Organiser une conférence de presse à la sortie des obsèques		
Accepter la proposition de Patrick Luaud ?		
Accepter de faire cette annonce ?		
Prévenir Nadia ?		
Prendre la responsabilité de cette initiative ?		
Acquiescez ?		
Suivre le conseil de Patrick Luaud ?		
Lire le mail de Martin Jarandeu		
Porter plainte pour diffamation ?		
Inviter les bloggeurs à visiter l'usine ?		
Choisir de prévenir la presse ?		
Diffuser l'information auprès de quelques journalistes ?		
Etiez-vous au courant de quelques chose ?		
Faites une copie écran de vos résultats d'étape		
CHAPITRE 5		
Suivre le conseil de Patrick Luaud et refuser l'interview ?		
Ecouter Luaud et refuser l'interview ?		
Accepter de lancer la rumeur ?		
Regarder la video		
Prévenir Martin Jarandeu		
Etiez-vous au courant de cette pollution avant qu'elle ne soit révélée ?		
Martin Jarendeu a-t-il évoqué le relèvement des seuils d'alerte ?		
Suivre le conseil de Patrick Luaud ?		
Mickael saulat vous avait faut-ils part de l'ajouts d'adjuvants chimiques dans son béton ?		
Vous connaissiez le détail des recherches de Mickael saulat ?		
Fermer l'usine ?		
Suivre l'avis de patrick Luaud et aller rencontrer les syndicats de l'entreprise ?		
Accepter cette première option de communication ?		
Ecouter la seconde option de Patrick Luaud ?		
Accepter cette seconde option de communication ?		
Attaquer le professeur Coudart ?		
Proposer une indemnisation pour les victimes ?		
Regarder l'exemple de Patrick Luaud ?		
Faites une copie écran de vos résultats d'étape		
CHAPITRE 6		
Quelle option choisir ?		
➔ Tout raconter à Patrick Luaud ?		
➔ Rester fidèle à ses mensonges		

Michael Saulat était-il au courant ?		
Avez-vous échangé avec Jarandeu du relèvement des seuils d'alerte ?		
Avez-vous une idée de ce comportement ?		
Est-ce que vos aveux signent la fin de votre communication ?		
Est-ce que vous aviez demandé à Martin Durelier de reprendre l'entreprise ?		
Faites une copie écran de vos résultats d'étape		

II. Questions sur les choix et les impacts des choix

- Identifier les communications initiées par l'entreprise et celles provenant d'autres acteurs (capacité 1, section 2 QDG6)

- Evaluer les conséquences des actions de communication subies (capacité 2, section 2 QDG6),

- Listez et qualifiez les communications qui ont circulées sur l'affaire Habinat

Communications NON initiées (ou SUBIES) par l'entreprise			
Message	Support / media	Rumeurs ou faits vérifiés	Objectifs

Communications initiées par l'entreprise			
Message	Support / media	Vraie ou fausses informations	Objectifs

- Qu'est-ce que le SIO ? Quels impacts sur la nature des messages ?
- Quel est l'impact sur la viralité des messages ?
- En quoi les nouveaux médias peuvent-ils être amenés à faire de l'information « spectacle » ?

5. Déterminer l'intérêt et le risque pour l'entreprise de réagir à ces actions (capacité 3, section 2 QDG6)

Communications qui ont donné lieu à une réaction de Louis	Intérêt de réagir ?	Risque de ne pas réagir ?

- Quels impacts pour chaque communication ?

QDG 8 / LA MERCATIQUE DURABLE : MYTHE OU REALITE ?

7. Recenser les raisons qui poussent les entreprises à s'engager dans une mercatique durable (capacité 1 QDG8), Quelles sont les motivations qui ont poussé Habinat à se lancer sur une offre de construction écologique ?

8. Décrire les composants durables et en justifier la pertinence (Capacité 3 section 2 QDG8)

8A. Qu'est-ce qui dans le nouveau projet d'Habinat de construction écologique, l'entreprise illustre une action de développement durable ; l'éco-conception ?

8B. En quoi cette démarche est bénéfique pour l'entreprise ?

8C. Si le béton de Mickaël n'avait pas eu besoin d'un adjuvant chimique, comment l'entreprise aurait-elle pu valoriser et apporter la preuve de sa démarche d'éco-conception ?

1. QDG 9 / LA MERCATIQUE PEUT-ELLE ETRE ETHIQUE ?

Montrer en quoi certaines techniques mercatiques sont critiquables (capacité 1, section 1 QDG9)

9. En quoi le slogan d'Habnat peut-il être considéré comme de l'éco-blanchiment ?

Caractériser les différents modes d'action collective ou individuelle et identifier le rôle des nouveaux media de communication dans ce contre-pouvoir (capacité 2, section 2 QDG9)

10. Identifiez une action de communication réalisée par un individu isolé et une action réalisée par un groupe d'individus.

11. Expliquez le rôle des media dans la construction de l'image négative faites autour de l'affaire Habnat.

12. Proposer d'autres options que l'entreprise aurait pu prendre (que le jeu aurait pu proposer)

13. **QUESTION DE SYNTHESE :**

Montrer l'intérêt mercatique d'intégrer la dimension éthique dans les pratiques d'une entreprise (capacité 2, section 3 QDG9)

III. Débat : La mercatique peut-elle être éthique ?

POSITION 1 : L'honnêteté paye : prouvez les agissements honnête (éthique) qui ont donné des résultats positifs dans le jeu : Quels agissements ? (Aveux, ne pas faire « porter le chapeau, communiquer des informations transparentes aux parties prenantes) Quels résultats ?

POSITION 2 : L'honnêteté ne paye pas (mensonge/ Publicité mensongère/dénigrement ou dénonciation sans preuve) :

- Un résultat positif dans le jeu + quels résultats ?

POSITION 3 : Le manque d'éthique entraîne des conséquences négatives.

Prouvez des agissements non éthiques qui ont apportés Un résultat négatif dans le jeu + quel résultat ?